



Persbericht
24 april 2009

Nu ook een Personal Shopper in Brussel!

**Een nieuwe topservice van BI-TC:
een modeprofessional assisteert toeristen en andere bezoekers bij het winkelen
in Brussel.**

Een persoonlijke assistent om Brussel van naaldje tot draadje te ontdekken.

De hoofdstad van Europa, heuse kweekvijver op het gebied van mode, design, antiek en exclusieve producten, moest wel een passende service in het leven roepen, om in te gaan op de vraag van klanten uit het hoger segment. Het concept ontstond in de Verenigde Staten en waaide beetje bij beetje over naar Europa, het Midden-Oosten...

De Personal Shopper is zelf een stylist met een passie voor mode en shoppen en benut zijn of haar talent en adresboekje om een service 'op maat' te verlenen, die borg staat voor aankopen die helemaal sporen met de stijl en het budget van de klant. De 'assistent' haalt de klant af aan het hotel, met chauffeur, limousine en vooral veel egards. Na een gesprek over de smaken en het budget van de klant, stippelt de Personal Shopper een persoonlijke winkelroute uit. Deze expert op het eigen gebied weet meteen de hand te leggen op het stuk, de kleur, de snit om zijn klant op en top tevreden te stellen. Tegelijk beleeft deze klant **drie uur** lang, en voor **275 €**, werkelijk uitzonderlijke momenten in Brussel.

"Het is de ideale gelegenheid om Brussel van naaldje tot draadje te verkennen. Van de chique en stijlvolle bovenstad (Gulden Vlies, Louiza) naar de erg hippe Dansaert-wijk, langs de Zavel met zijn antiekhandelaars en chocolademakers... de Personal Shopper is een gids van de luxe. De weg loopt zowel langs grote ontwerpers zoals Natan of Olivier Strelli, maar vergeet ook jonge Brusselse ontwerpers niet, die minder bekend maar zeker even talentrijk zijn", vertelde **Benoît Cerexke**, Brussels Minister voor Economie, over het project.

Een dienst die BI-TC aanbiedt ... in partnership met Modo Bruxellae.

Zowel de zakenman als de toerist op doorgang moet zich in onze hoofdstad goed onthaald en verwend voelen. De indruk die hij bewaart van zijn komst naar Brussel is doorslaggevend. Net als andere hoofdsteden werpt ook Brussel zich op als bijzonder creatieve stad als het om shoppen gaat. Omdat in Brussel zowel topmerken als jonge Belgische ontwerpers huizen, is de stad ongemeen populair, onder meer door de uitstekende verhouding tussen prijs en kwaliteit. Talloze toeristen schuimen onze grote winkelstraten af, op zoek naar dat zeldzame hebbeding, naar de nieuwe Belgische pret-à-porter kleding, naar de trendy boetiek, maar ze kennen niet altijd de juiste adresjes.

"Het is een kostbare hulp voor een publiek dat vaak weinig tijd heeft! Dankzij de financiering van minister Cerexhe wilden wij een bijkomend promotiemiddel voor het winkeltoerisme aanbieden. Wij werkten deze nieuwe dienst uit in samenwerking met de vzw Modo Bruxellae, die hoog aangeschreven staat in de modesector, omdat ze de Brusselse mode promoot bij het grote publiek, de media en de professionals", stelde **Philippe Close**, voorzitter van de dienst voor toerisme (BI-TC).

Bepaalde hotels of gespecialiseerde agentschappen bieden deze dienst al wel aan, maar er was blijkbaar nood aan officiële Personal Shoppers, **die erkend zijn door BI-TC en Modo Bruxellae.**

Ze zijn momenteel met acht. De promotie van deze service wordt gevoerd door de onthaalkantoren van BI-TC.

Alle praktische informatie is te vinden in een folder en op de website van BI-TC, <http://www.brusselsinternational.be/wabxlint/nl/15922/brussel-personal-shopper.act> die bezoekers vanaf deze maand voorstelt om de technische fiches van de Personal Shoppers te bekijken en hun diensten online te reserveren.

PRAKTISCH

Tarief

Winkeltocht van 3 uur: 275 €

Extra uur: 75 €

Talen

Frans, Nederlands, Duits, Engels, Spaans, Italiaans

Info & Reservatie

BI-TC

Anousjka Schmidt

T: +32 2 548 04 57

a.schmidt@brusselsinternational.be

www.brusselsinternational.be

De 'shoppingproducten' van BI-TC:

- het «**shopping plan**», in samenwerking met de Brussels Hotel Association (BHA), dat in de kamers van de hotels met 2, 3 en 4 sterren beschikbaar is;
- de «**B.E.L.-gids**», in samenwerking met de Brussels Hotel Association (BHA) en Brussels Exclusive Labels (BEL), die in de kamers van vijfsterrenhotels te vinden is;
- de actie «**koopjesweekend in Brussel**», die onlangs in januari op de rails werd gezet.