

DE DRESSCODE VAN DE WATERKANT



ISABELLE
Cape,
H&M, € 39,95
Handgemaakte loafers,
Sanuk, € 49,95
Flessendrager,
Delvaux,
prijs op aanvraag
Sjaaltje in haar,
vintage



ISABELLE
Kaftan, Fantasie, € 62,95
Hoelahoep, Fashy, € 5,90
Badmuts, Fashy, € 19
Zonnebril, Persol, € 156
Armbandje, Twice as Nice, € 32,95



↑ **ISABELLE**
Kaftan, Fantasie, € 62,95
Badmuts, Fashy, € 19
Zonnebril, Persol, € 156
Armbandje,
Twice as Nice, € 32,95

GERALDINE
Badmuts, Fashy, € 11,90
Jurk, Laurel by
Fred Perry, € 140
Zonnebril, Lafont, € 199
Sandalen, Maury, € 130

MARIE-HELENE
Badmuts, Fashy, € 11,90
Zonnebril, Lafont, € 199
Tuniek, Fantasie, € 51,95
Sandalen, Maury, € 85

↑ **GERALDINE**
Bikinitop, Fantasie, € 49,95
Linnen sjaal als rokje, H&M, € 12,95
Sandalen, H&M, € 79,95
Tas, Diesel, € 100
Hoedje, vintage

MARIE-HELENE
Lange jurk, Fantasie, € 55,95
Sandalen, Maury, € 85

FOTO'S:
MARLEEN DANIELS
STYLING EN PRODUCTIE:
LINDA VAN WAESBERGE

MODELLEN: GERALDINE,
ISABELLE EN
MARIE-HELENE
MET DANK AAN:
BEACHCLUB SIESTA
KNOKKE-ZOUTE,
WWW.SIESTABEACH.BE

GODDOMME, WAT EEN STRESS. DE TIJD VAN DE NIEMENDALLETJES IS WEER AANGEBROKEN, die van de vertwijfeling dus ook. Want het is zien en gezien worden, daar aan de waterkant. En vooral dat laatste baart zorgen. Geen lijf of het kleurt buiten de lijntjes. Door Guinevere Claeys

Twitterprins Vincent Van Quickenborne vatte het onlangs nog eens trefend samen: 'Een peiling is zoals een vrouw in bikini. Interessant om naar te kijken, maar het essentiële zit verborgen.' Een deugniet, die Q, dat wisten we al langer. Maar van vrouwen heeft de man toch weinig begrepen. Alle essentiële, dat laat een bikini net *na* te verbergen. Het elastiek van het broekje doet zelfs een en ander golven richting navel. En de randen trekken weinig flatterende kloven in de meest gestroomlijnde billen. Veel te veel essentiële zichtbaar, op die manier. Helemaal niet interessant om naar te kijken. Ziedaar hoe het oestrogenen zich jaarlijks aanstelt aan de vooravond van de zomer. Een Britse enquête benadrukte onlangs nog de tragiek: meer dan zeven op de tien vrouwen haten het om in bikini of andere zwemkledij op het strand te moeten verschijnen, vier op de tien weigeren zelfs pertinent een voet in dat zand te zetten. Alles samen keren sommige vrouwen zo met meer stress en minder zelfverzekerdheid terug dan ze vertrokken. Hoe spijtig. Dove doet nog zo zijn best.

EENHEIDSWORST

En te zeggen dat de stress al begint bij het begin. Met de zoektocht naar dat wonderstofje dat alle bedoelde glooiingen pronter maakt, alle onbedoelde strak. Drie uur, vijf winkels, twintig exemplaren: dat lijkt uit een bescheiden rondvraag gemiddeld nodig om dat te vinden. Maar een wonderstofje, dat is het zelden. En de zoektocht zelf, frustrerend *as hell*. Een vriend getuigt hoe zijn relatie er niet net op afgesprongen is — 'ik ben naar een andere verdieping moeten gaan of we hadden elkaar gewurgd met bikini-broekjes'. Een andere vindt het hele pasgebeuren best boeiend, maar weigert nog langer mee te gaan sinds hij dat plastic inlegkruisje ontdekte dat in de winkel in die bikini-broekjes en badpakken ligt — 'ik mag er niet aan denken waarom dat daar ligt'. Alleen, in je eentje, is het nochtans fijn dragen, zo'n niemendalletje. In bikini strijken, lezen, afwassen, tuinieren, zelfs iets over bikini's schrijven: het geeft een extra dimensie aan de alledaagsheid. En, hou je spiegels en andere weerskaatsingen uit de buurt, een mens voelt zich nog verdraaid sexy ook. In bikini en met een pokerface de deur openen voor de postbode op een regenachtige dag, ook dat geeft kleur aan de dingen. Op een sympathiek kwabje meer of minder steekt het dan niet. Uiteindelijk is het ook dat maar wat vrouwen zoeken wanneer ze elkaar begluren op het strand: een troostend samenhorigheidskwabje. Zowat 18 miljoen bikini's worden jaarlijks gekocht, wereldwijd. Van badpakken zijn er dat dubbel zo veel. Logisch, uiteraard, want leeftijdsvriendelijker. Het gros van de bikini-draagsters zijn twintigers, vanaf veertig kiezen meer en meer vrouwen weer voor een

eendelig badpak. Die hebben meer mededogen voor de minder strakke buik, al deinen nogal wat vrouwen terug voor zo'n eenheidsworst. 'Hoe vreselijk onelegant, hoe weinig vrouwelijk, zo'n badpak', verzucht een veertiger, zelf wel graag gezien door vader Tijd en moeder Natuur. Een andere, een dertiger, vindt bikini's dan weer net alle elegantie missen door al die zichtbare plooiën. Kortom, het is met strandkledij zoals met koffie: alleen maar lekker in je eigen combinatie.

PUBIKINI

Helaas zijn er enkelen die de lat nogal hoog hebben gelegd. Dat begon met die dierenactiviste uit Frankrijk. In 1957 maakte Brigitte Bardot de tot dan toe gebanvloekte bikini plots razend populair: *Et dieu créa la femme* zoog wereldwijd een massa nieuwsgierigen naar de bioscoop om Bardot in geruite bikini onschuldig te zien wezen. Een mijlpaal voor de bikini. Die kwam er al in 1946, maar bedenker Louis Réard kreeg toen de goegemeente op zijn dak. Blote navels waren tot dan het alleenrecht van Mata Hari's. Om zijn bikini te showen had Réard dan ook de legendarisch naaktdanseres Micheline Bernardini moeten inhuren — geen enkel professioneel model wou het dingetje aan. De Franse *Vogue* vond het de stranden de aanblik van variététheaters geven. Tot Bardot dus. En, haast tegelijkertijd: de megahit van Brian Hyland, die de *'itsy bitsy teenie weenie yellow polka dot bikini'* bezong. Het volgende tweeledige hoogtepunt kwam er al in 1963, wellicht het meest beroemde bikinimoment in zijn geschiedenis: Ursula Andress die in ivoorwitte bikini Venusgewijs uit de zee komt gewandeld, in de Bondfilm *Dr. No*. Zo legendarisch dat Halle Berry het mocht overdoen in de Bondfilm *Die another day*. Sindsdien is de bikini niet van onze stranden weg te denken. In de jaren zeventig en tachtig sloeg de balans zelfs over, met de hypes van de monokini, stringbikini, zelfs pubikini — een broekje met een venstertje waardoor enig schaamhaar te bewonderen viel. Vandaag houden we de dingen in evenwicht. Monokini is not done, strings zijn passé, allerlei accessoires — van sarongs tot bandana's — zijn in. Maar de stress blijft over-eind. Toch bij de vrouwen zelf. Mannen blijven in al dat lycra vooral de poëzie zien. Aan kwabjes gaan ze verbazingwekkend voorbij. Althans, bij vrouwenlijven. Want volgens de laatste geluiden zouden ook mannen enige stress ondervinden bij het betreden van dat zand. Niet *zoeer* dat spek rond de heupen baart ze zorgen. Wel die kleinere, spannendere zwembroeken die de huidige mode aanlevert. Omdat het triest is als dat zowat invalt, bestaan die broeken daarom nu met 'hulpstukken': voorgevormde zwembroeken zijn de nieuwste hype. Benieuwd of Q ook daar metaforisch van wordt.

UITEINDELIJK IS HET OOK DAT MAAR WAT VROUWEN ZOEKEN WANNEER ZE ELKAAR BEGLUREN OP HET STRAND: EEN TROOSTEND SAMENHORIGHEIDSKWABJE

DE 7 ANTISTRESSGEBODEN

Badpakkenstress is soms volledig aan uzelf te wijten. Kom dus niet klagen wanneer u...

1. ...van uzelf vindt dat u al korte been-tjes hebt en toch een zwembroekshortje of bikini-broek aan wilt. Weet dat hoe hoger uitgesneden de broek, hoe langer uw benen ogen. Dat geldt zowel voor u, mevrouw, als voor u, mijnheer. Of dacht u dat Sarkozy, om maar één voorbeeld te geven, in een knielange zwemvlag rondloopt? Als hij verstandig is, en dat is hij, gaat hij als kortbenenmens voor een kleine zwarte Speedo. De kleinste, liefst. Maar er zijn grenzen aan klein: de g-string in strandversie flatteert slechts weinigen.
2. ...zich schaamt over uw dikke billen, maar toch een vlaggenschip van een bikini- of zwembroek over uw derrière drapeert. Hoe meer stof, hoe groter het volume lijkt. Brede heupen en dijen in een worstvelletje lycra persen doet dat billenwerk dus alleen maar dikker lijken. Gelooft het of niet, maar een klassiek bikini-broekje met koordjes aan de zijkant kan een mens slanker doen lijken dan een maxishort.
3. ...het gevoel hebt dat uw borsten een eigen leven leiden wanneer u op het strand ronderost. Een van de meest gemaakte bikini-falaten, horen we bij de badpakken- en ondergoedfabrikant Hunkemöller, is de maat van het badpakkenstofje. Te weinig vrouwen die hun cupmaat kennen, en dus te veel vrouwen die zomaar iets kopen, op het zicht of op

de tast, waardoor ze noch op de juiste steun, noch op de gepaste borstenbedekking kunnen rekenen.

4. ...denkt dat uw achterste alle aandacht naar zich toezuigt, maar datzelfde achterste toch achter een druk behang-papertje steekt, onder het motto 'een bloem/ruit/streep extra maakt het zwemmen alleen maar vrolijker'. Oké, maar het maakt de kont ook dikker. Zo simpel is het. Hetzelfde geldt voor die boezem. Hoe meer aandacht u erop wilt, hoe meer bloemen, sterren of abstracte-kunstlijnen u ertegenaan moet gooien. Effen, donkere stoffen zijn dan een beter idee.

5. ...bij het zonnemelk smeren iets te veel vermijdbare vetrolletjes tegenkomt. Vermijdbaar, want allemaal terug te voeren op een van de simpelste natuurwet-

ten: een stretchstofje dat met z'n naden in de huid spant, duwt die huid in een bobbel omhoog. Ook hier weer hetzelfde principe als in punt 1: koop dat broekje niet te klein. Geldt zowel voor hem als voor haar.

6. ...u vindt dat uw borsten te klein ogen, maar u toch voor een sportief bikinimodel gevallen bent. De klassieke driehoekjes, het liefst nog met een opvulsel, daarnaar moet u op zoek.

7. ...u zichzelf een witte geitenkaas vindt, maar u toch zo graag een wit of pastelleurig stuk zwemkledij uit de koffer haalt. Mooi in de film, dat wit, maar zelden in het echte leven, tenzij u echt vier weken bruinsel achter de kiezen hebt. Hou het aan het begin van uw vakantie op zwart, donkerbruin of een warme knalkleur. **LV**

DE ULTIEME ZELFBRUINTEST

Wat de zon doet, kunnen crèmes ondertussen beter. En veiliger. ZELFBRUINERS SMEREN IS DUS DE BOODSCHAP. Maar welke? Redactrice Kim De Craene testte tien producten.



10 TIPS VOOR EEN BRUINE HUID

1. Scrub om de dode huidcellen te verwijderen en de huid egaal te maken. Zo krijg je een mooie kleur zonder strepen.
2. Na het scrubben staan alle haartjes rechtop, wat ontharen en zelfbruiner smeren gemakkelijker maakt.
3. Voed de huid met een vochtinbrengende crème.
4. Smeer royaal zelfbruiner, behalve op droge zones zoals enkels en ellebogen. Smeer je te weinig, dan krijg je een geel-oranje kleur.
5. Was je handen na gebruik om bruine vlekken tussen de vingers te vermijden.
6. Wacht een kwartiertje voor je je aankleedt.
7. Breng de zelfbruiner 's morgens aan zodat de crème goed kan intrekken. De combinatie van zweet en zelfbruiner kan 's nachts voor vieze lakens zorgen.
8. Gebruik een aangepaste zelfbruiner voor je gezicht.
9. Douch of scrub niet te vaak.
10. Reken op twee tot drie applicaties voor een diepbruine kleur. Zodra je de gewenste kleur hebt, volstaat een nieuw laagje om de vier dagen.

1. FLASH BRONZER NIGHT SUN, LANCOME: 6/10

Prijs? € 33,07
Belofte? Een prachtig stralende en egale teint in één nacht.
Hoe? De crème is makkelijk uit te smeren, ruikt naar bloemen en droogt snel. Hij is kleurloos, dus zie je moeilijk waar je al gesmeerd hebt.
Resultaat? Ik smeer de gel met een bang hart meteen op mijn gezicht. De naam liegt niet: in een nachtje heb ik een flashy kleur. Het resultaat is iets te goudbruin en bovendien ongelijk. Aan mijn haarlijn en rond mijn wenkbrauwen is het wit gebleven.



Verdict? Aan te raden voor mensen die al enkele bruinessies achter de rug hebben. Niet voor bleekscheten.

2. SOLEIL IDENTITE, CHANEL: 8/10

Prijs? € 34,07
Belofte? Een bruin tintje zoals in de buitenlucht.
Hoe? Ik gebruik de zachte en lekker ruikende lotion na mijn nachtcrème en wacht bang af.
Resultaat? De volgende ochtend word ik wakker met een lichtgetint en gezond kleurtje. Alleen rond mijn wenkbrauwen heb ik niet goed opgelet bij het smeren: die zijn nu oranje.
Verdict? Een aangename, zachte lotion, maar wees voorzichtig bij het aanbrengen.



3. BENEFIGE SOLEIL, PAYOT: 9/10

Prijs? € 32
Belofte? Zelfbruinende melk die huidveroudering voorkomt.
Hoe? De witte lotion is zacht, vloeibaar en makkelijk uitsmeerbaar. Heel frisse geur.
Resultaat? Na amper één smeerbeurt zijn mijn benen mooi bruin, zonder strepen of oranje vlekken.
Verdict? Ik krijg een paar complimentjes over de natuurlijke kleur van mijn benen, alsof ik een weekje in de zon gelegen heb.



4. SELF SUNBODY AIRBRUSH SPRAY, CLINIQUE: 8/10

Prijs? € 25
Belofte? Ultrafijne spray die met één druk op de knop continu kleur geeft en vanuit elke stand gebruikt kan worden.
Hoe? Gemakkelijk in gebruik: een keer sprayen en nadien gewoon open smeren. De crème droogt al na enkele seconden, maar hij is wel kleurloos. De geur is niet onaangenaam, maar ook niet top. Eens aangebracht krijgen mijn benen helaas de typische zelfbruinkleur.
Resultaat? Na een uurtje heb ik een zachte, bruine gloed zonder vlekken. Met een tweede laag wordt de kleur wat intenser, maar mijn huid blijft er natuurlijk uitzien.
Verdict? De spray is handig en het resultaat is natuurlijk, alleen jammer van de geur.

5. CAPITAL SOLEIL, VICHY: 6/10

Prijs? € 15,50
Belofte? Een natuurlijke en progressieve bruinig in 1 uur tijd, zonder doffe teint.
Hoe? De lotion is makkelijk uitsmeerbaar, maar heeft de typische zelfbruingeur. Herhalen na twee uur voor een diepbruin resultaat.
Resultaat? Eerder aan de oranje kant.
Verdict? Geur en kleur kunnen beter.



6. BRONZE GODDESS, ESTEE LAUDER: 8/10

Prijs? € 29,50
Belofte? 'Een gouden kleur die de innerlijke zonnegodin in de vrouw naar boven brengt.'
Hoe? De spray is handig in gebruik en droogt snel. Ruikt naar fruit.
Resultaat? Binnen het uur heb ik een lichtgekleurde huid, zonder strepen. Een tweede laag maakt mijn huid dieper bruin.



Verdict? Een zonnegodin voel ik me niet, maar het resultaat is natuurlijk.

7. SOIN AUTO-BRONZANT ECLAT IRISE, DIOR: 8/10

Prijs? € 38
Belofte? Een gelerème met goudkleurige microdeeltjes. Een stralende, natuurlijke kleur.
Hoe? De zachte crème is goudbruin, dus je ziet goed waar je al gesmeerd hebt. Fris parfum.
Resultaat? Na twee smeerbeurtjes heb ik een mooi bruin tintje, mijn huid is ook zacht. De gouden glinstertjes zijn subtiel, maar heb ik liever niet.



Verdict? Goed, maar het is ook wel het duurste product in de reeks.

8. SPRAY EXPRESS PRO, L'OREAL: 7/10

Prijs? € 14,49
Belofte? Een natuurlijke en gelijkmatige teint dankzij de microverstuiver.
Hoe? De droge mist vanop 40 cm afstand verstuiwen, uitsmeren is niet nodig.
Resultaat? Na enkele uren verschijnt al een mooi, natuurlijk en homogeen kleurtje. De lotion stinkt een beetje. Ook na een tweede gebruik blijft de kleur natuurlijk.



Verdict? Handig in gebruik en een goed resultaat, maar de geur is onfris.

9. SUMMER GLOW BODYLOTION, DOVE: 9/10

Prijs? € 6,19
Belofte? Een zachte en progressieve bruining, terwijl de huid gevoed en gehydrateerd wordt.
Hoe? De crème is lopend, zacht, makkelijk uit te wrijven en heeft een aangenaam frisse geur. Droogt snel en geeft niet af.
Resultaat? Snel en gelijkmatig, natuurlijk en gezond, zonder strepen.



Verdict? Fantastisch voor een natuurlijk bruine kleur.

10. SUN KISS, ELEMENTAL HERBOLOGY: 10/10

Prijs? € 25
Belofte? Een natuurlijke en gezonde teint, houdt de huid langer bruin.
Hoe? De witte lotion ruikt heerlijk, is zacht en smeert makkelijk open. Droogt na enkele minuten en geeft niet af.
Resultaat? Al na twee keer verschijnt een lichtbruin kleurtje. Elke keer wordt de kleur intenser. Ik zie er op-en-top gezond uit. Kan ook als bodylotion worden gebruikt.
Verdict? Een winnaar. Een natuurlijke bruine tint en bovendien helemaal organisch.

