



←  
Slipje met bont, € 82,50,  
Fifi Charnail bij Underwear  
Beha, € 135,  
Fifi Charnail bij Underwear  
Bontsjaal, € 360,  
Lamon Nuyttens  
Schoenen, € 35, New Look  
Kniekousen, € 16, Falke  
Diadeem, € 4,90, en armband,  
€ 7,90, H&M  
Parasol, Christophe Coppens  
Bontje rond arm, Walter Lecompte

→  
Body, € 250, Yael Landman  
Slip, € 100, Yael Landman  
Ketting, € 167,50, Wouters & Hendrix  
Schoenen, Agent Provocateur



# LINGERIE TUSSEN DROOM & ECHTE LEVEN

→  
**GEEN LINGERIEMODEL DAT MEER  
TOT DE VERBEELDING SPREEKT  
DAN HET PIN-UPMEISJE MET RETRO-  
ALLURES.** Hypervrouwelijk. Gesofisticieerd.  
Nooit platweg sexy. Precies bij die fiftieslook  
haalden we onze inspiratie voor een  
winkelronde langs de jongste lingeriecollecties.  
Tussendoor lieten we een verkoopster uit de  
biecht klappen over haar job. Een verhaal over  
vrouwen met foute maten, het zandloperreflekt  
en strings op hun retour.



Ik hou van mijn job. Ik maak vrouwen mooier. Niets zo leuk als een dame zien binnenkomen van wie de borsten niet op de juiste plaats zitten. "Goh", denk ik dan, "als ik haar een goede beha verkoop, gaat ze zich een stuk beter voelen." Ik heb een ingebouwde radar voor foute beha's. Ik zie het meteen. Je kunt je niet inbeelden hoe vaak het gebeurt. Het is altijd even inwendig juichen wanneer je dat dan letterlijk en figuurlijk kunt rechtzetten. En vrouwen kunt uitlegen waarom hun beha niet goed zit. Vaak weten ze niet eens dat ze een foute beha dragen. In veel gevallen is de diagnose dezelfde: ze kopen de rugomtrek te groot, een typische fout als je ondergoed koopt in de zelfbediening. Het is een beetje psychologisch, denk ik: ze gaan ervan uit dat ze met een grotere omtrek een kleinere cup kunnen nemen. Een grotere cupmaat, zwart op wit op een etiketje, schrikt veel vrouwen af. 'Nee, je ziet zoiets echt niet alleen bij oudere dames. Integendeel. Het zijn vooral de jongste klanten bij wie het fout loopt. Meisjes hebben nu duidelijk dikkere borsten dan een paar generaties geleden. Ze zijn meestal ook een stuk slanker dan vroeger. Een smalle rug met een grote cupmaat, dat is heel typisch voor de jongeren van vandaag. Maar ze kopen hun ondergoed zelf bij H&M of in een warenhuis, waar ze vrij kunnen passen en snuisteren en waar het goedkoper is dan in een linteriewinkel — leuk, maar met alle gevolgen van dien. Dan komen ze hier binnen met hun moeder, die het niet meer kunnen aanzien: "Zeg mij nu eens welke maat mijn dochter heeft?" Soms hebben ze dan in theorie wel de juiste maat aan, maar goedkopere beha's zitten ook niet zo strak al beha's van een kwaliteitsmerk. Dat heeft te maken met de sterkte van de elastiek.'

'Veel vrouwen zijn er ook van overtuigd dat de kracht van een beha in de bandjes zit. Wanneer een beha niet meer goed voelt, doen ze bijna allemaal hetzelfde: die bandjes korter maken en alles naar boven trekken. Zo werkt het niet, integendeel. Het is het rugstuk dat voor negentig procent de borsten naar boven houdt, de bandjes slechts voor tien procent. Gelooft me: ik krijg geen borst naar boven als die rug niet goed zit.'

### MATEN EN MANNEN

'Ervaring leert je anders te kijken naar borsten en lichamen. Ik kan vrij goed maten schatten, zelfs door kleren heen. Ik sta er nog altijd paf van hoeveel vrouwen hun eigen maat niet kennen. Raar, toch? Elke vrouw kent haar schoenmaat, maar die van haar beha? Ik hou sowieso de maten van al mijn klanten bij in de computer. Dat is vooral handig wanneer hun man of vriend een linteriecadeautje komt kopen. Ik registreer ook alle aankopen, zo ken ik ook de voorkeuren van mevrouw en weet ik al meteen dat ik meneer geen knalrood setje moet tonen wanneer zijn vrouw altijd zwart, sportief ondergoed gekocht heeft. Tenzij mijnheer echt op rode kant staat, natuurlijk.'

'Mannen die meekomen met hun vrouw, ook dat is niet altijd vanzelfsprekend. Dat is zo'n typische zaterdag situatie. Het koppeltje dat samen linterie komt kopen, ken je dat? Dan krijg je soms discussies in het pashokje. Hij die een string probeert aan te prijzen, terwijl ik zie dat zij zich comfortabeler voelt in een gewoon broekje of een shortje. Zelf probeer ik dan altijd aan te voelen wat zij wil.'

'Heren die in hun eentje binnenstappen om iets voor zichzelf te kopen, ook dat gebeurt weleens. Dan ligt bij mij de slappe lach stevast op de loer, maar ik blijf beleefd. Ik herinner me eentje die een paar keer nylons kwam kopen en me vertelde "hoe zalig zacht" die toch aanvoelden. Of een struise kerel die hier binnenkwam voor een beha, met een hele tas vol accessoires om erbij te passen. Dat zijn grappige anekdotes, maar het gebeurt zelden. Als mannen al linterie voor zichzelf willen, gaan ze naar een warenhuis, denk ik, of naar een zelfbedieningszaak. Als ze hier komen, in een echte linteriezaak, is het echt om te choqueren: dan kicken ze meer op de confrontatie met de verkoopster dan op het kopen van linterie zelf.'



Slip met jarretellen, € 110, *Mademoiselle Jean Guépière*, € 950, *Yael Landman* (op bestelling)  
Bolhoedje, € 115, *Fifth Avenue Shoe Repair*  
Laarsjes, € 24, *New Look*  
Kousen, *A.F. Vandevorst*, vroegere collectie  
Bontmanchetten, *Jean-Paul Knott*, vroegere collectie



Rok, € 160, *Mademoiselle Jean*  
Beha, € 112,50, *Fifti Charnail bij Underwear*  
Schoenen, € 140, *Idiz Bogam*  
Diadeem, € 4,90, *H&M*  
Handschoenen, *Annemie Verbeke*  
Armband, € 95, *Roses of Antwerp*

### DE WETTEN VAN DE FYSICA

'Ik laat altijd veel passen, dat is de beste manier om klanten te leren hoe ze een beha moeten kopen. Gêne omdat ik het pashokje binnenstap? Nee, dat zie ik weinig. Ik loop ook nooit zomaar binnen. Ik vraag eerst of het kan, dan is het ijs meestal wel gebroken. De meeste vrouwen hebben daar niet echt moeite mee — behalve de jongere meisjes, die staan er dan iets discreter, met hun haar of hun handen voor hun borsten. Zij hebben ook niet de gewoonte om op die manier te winkelen, zij zijn echt aan selfservice gewoon geraakt. Voor hen is het altijd even wennen. Nu ja, ik verkoop uiteindelijk ook een vrij intiem artikel. Je staat in je blootje, met een vreemde vrouw. Normaal is dat een contact dat je enkel met je partner hebt.'

'Ontboezemingen zijn eerder zeldzaam. Als ze toch komen, begint het meestal met hun lichaamsgewicht. Fel vermagerd of verdikt, en hoe dat komt. Een scheiding, of een ziekte. Dat wordt weleens verteld. Of omgekeerd: vrouwen die ineens een paar setjes komen kopen omdat ze verliefd zijn, een nieuwe relatie hebben. Ook opvallend: hoeveel vrouwen iets nieuws komen halen omdat ze naar de kinesist of de dokter moeten. Volgens mij ziet niemand zo veel mooie linterie als zij.'

'Trends? Voorgevormde beha's, die wil iedereen. Vooral jonge meisjes en vrouwen met grotere borsten. De andere krijg ik bijna niet meer verkocht. Begrijpelijk ook, als je naar het modebeeld kijkt. Strakke truitjes en bloesjes zijn genadeloos. Zo'n voorgevormd model is glad, tekent niet af onder je kleren. Een neveneffect is dat de borsten er nu veel ronder uitzien. Vroeger had je meer een puntig effect, dat krijg je niet met die gladde, voorgevormde beha's.'

'Beugels zijn ook helemaal ingeburgerd. *Minimizers*, beha's die de borsten kleiner maken, verkoop ik weinig. Ik raad dat ook niet aan, het ziet er vaak niet uit. Zo'n beha drukt de borsten plat, maar die borst moet toch ergens naartoe, die verdwijnt niet zomaar. Een borst volgt ook de wetten van de fysica. Alles wordt naar de zijkanten geperst, waardoor je er breder en massiever gaat uitzien, ook niet echt mooi. Ik probeer zo iemand dan uit te leggen dat je de borsten beter naar voren kunt laten uitkomen, dan krijg je een mooi afslankend zandlopereffect.'

'Als we het dan toch over trends hebben: de string is duidelijk →

Jurk in zijde en kant, € 690, *Carine Gilson*  
Zilveren kraagje, € 237,50, *Wouters & Hendria*  
Armbanden, *Roses of Antwerp*  
Schoenen, *A.F. Vandevorst*, € 95



Jurk, € 99,95, *Niki bij Underwear*  
Diadeem, € 4,90, *H&M*







Kimono, € 100, *Mademoiselle Jean*  
Slipje, € 69,50, *Gonzales*  
Pumps, € 35, *New Look*  
Pralines in leren doos, € 30, *Neuhaus*  
Bontkussen, *Walter Lecompte*



Jurk met jarretelles,  
€ 99,95, *Niki bij Underwear*  
Sandalen, € 295, *Mina*  
Parikken bij *Idiz Bogam*  
Kousen, € 12, *Falke*  
Diadeem, € 4,90, *H&M*

op haar retour, alleen in de kleinere maten verkoop ik ze nog goed. Een beetje jammer, als je het mij vraagt. Ik draag ze zelf graag, ook al heb ik geen mannequinmaat. Ik vind ook dat dat kan, ik voel me er goed in, en dat blijft toch het belangrijkste criterium voor lingerie. Wie zegt dat je geen string mag dragen omdat je een grotere maat hebt?

### DE EEUWIGE GAINE

'Het onderbroekenverhaal is trouwens ook niet altijd simpel. Een goede onderbroek kopen is bijna zo moeilijk als een goed zittende beha, of zelfs moeilijker. Het is niet omdat twee vrouwen allebei maat 38 hebben dat ze hetzelfde model onderbroek kunnen dragen. Als die ene een platte *poep* heeft, en de andere een ronde, dan zijn dat twee verschillende verhalen. De eerste moet opletten voor vervelend gefrons, de tweede zal haar slip sneller naar boven voelen kruipen. Met rondere billen kies je dan ook beter voor een shortje, of een *culotte sexy* — een laag broekje dat het midden houdt tussen een shortje en een string.' 'Maar de ultieme trend van de laatste jaren is corrigerend ondergoed. Dingen die ze vroeger een beetje misprijzend "een gaine" noemden, en die enkel te koop waren in dat onflatterende beige. Die verkoop ik heel veel, ook aan jonge vrouwen. Niet omdat ze dik zijn, wel omdat ze een welving of een buikje willen verbergen. Ik draag ze zelf ook, en schaam me er niet voor. Klanten vragen dan, bijna fluisterend: "Mevrouw, bestaat dat eigenlijk nog, zo'n gaine?" Dan trek ik mijn jurk naar boven en toon ik wat eronder zit. Waarop je gegarandeerd vrouwen-onder-elkaar-hilariteit krijgt. De een die zegt: "Ja, ik heb dat ook al geprobeerd, dat werkt écht!" De andere die het niet kan geloven en erbij staat te gieren. Vrouwen zijn echt wel heel bewust met hun lichaam bezig, meer dan vroeger.' 'Er is nog wel meer veranderd in de lingeriewereld, de laatste jaren. Vroeger kwamen vrouwen een witte beha kopen, die moest goed passen en de kous was af. Nu stappen ze bij wijze van spreken met hun hele kleerkast binnen. Een beha is niet langer iets wat verborgen onder je kleren zit. Het wordt allemaal meer getoond. Een bandje dat al dan niet toevallig van onder een truitje komt piepen, moet bij dat truitje passen. Elk decolleté vraagt om een eigen behamodel. Als lingerieverkoopster zijn we hoe langer hoe meer lingeriestilistes geworden. Had ik het al gezegd? Ik hou van mijn job.'

#### TEKST:

LIEVE VAN DE VELDE

#### FOTOGRAFIE:

YVES SMAL

#### BEELDBEWERKING:

STERNITY

#### ASSISTENT:

GEOFFREY HANON

#### MODEL:

ELLEN VAN DER PLANCKEN

#### HAAR EN MAKE-UP:

SABINE PEETERS

#### STYLING:

LINDA VAN WAESBERGE

#### VERKOOPINFO:

WWW.STANDAARD.BE/  
VERKOOPINFO