

AB-FAB-50

Twee ambitieuze vrouwen van vijftig plus hadden het wel met het stoffige imago van hun leeftijdgenotes gehad. Ze zetten de blog *Wifty* op poten en praten er ongegeneerd en met een flinke hoek af over menopauzeperikelen, seks en stijl. Wij zetten negen fabuleuze vijftigplussers voor de lens en zagen dat het gek was.

DOOR CORRY HANCKÉ



HÉLÈNE (54)
MULTIMEDIASPECIALIST

Bloes,
Courrèges,
890 euro

Broek,
American
Vintage, 110 euro

Laarsjes,
& Other Stories,
95 euro

Ring, *Tamawa,*
89 euro

INNE (52)
TANDARTSASSISTENTE

Jurk,
Jean-Paul Knott,
470 euro

Armbanden,
Silis, 30 en 40 euro
per paar



STEFFIE (54)

OPENT BINNENKORT EEN
BOETIEK

Sweater,

H&M, 29,99 euro

Rok, Princesse

Tam Tam, 95 euro

Sandalen, Ugg, 139,95 euro

INGE (51)

BRANDMANAGER

Rok, Sofie D'Hoore,
490 euro

Bloes, Jean-Paul

Knott, 260 euro

Sneakers, MM6

bij Maison Martin

Margiela, 235 euro

Armband,

Courrèges, 55 euro

stYle
WIFTY'S
(WOMEN OVER FIFTY)

ANN: 'MET ONZE BLOG WILLEN WE REAGEREN OP DE FOUTE BEELD-
VORMING VAN VROUWEN BOVEN DE VIJFTIG. WIJ ZIJN NIET OUD EN
GRIJS. WIJ NEMEN HET LEVEN MET EEN FLINKE SCHEUT HUMOR'



LINDA (61)

STILISTE

Bloes,

Jean-Paul

Knott, 440 euro

Broek, MM6

bij Maison Martin

Margiela, 235 euro

ANN (57)

PROJECTMANAGER

Jurk, Just In Case, 172 euro

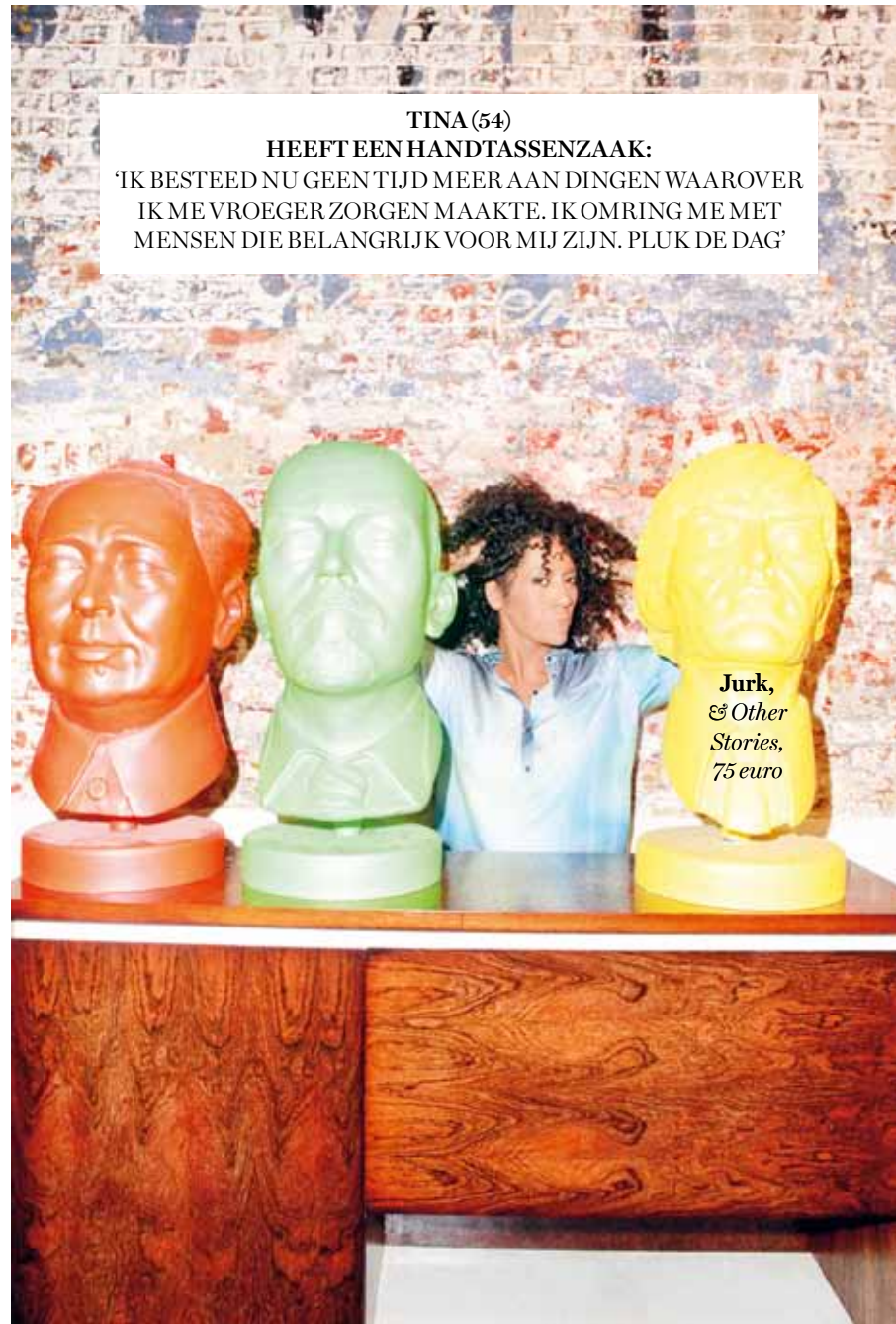
Hemd, R+Huberty, 219 euro

Vest, Rue Blanche, 375 euro

Zonnebril, Ph&F by Philip Hoet, 249 euro

Sandalen, & Other Stories, 145 euro

Handtas, Cacharel, 860 euro



TINA (54)
HEEFT EEN HANDTASSENZAAK:
'IK BESTEED NU GEEN TIJD MEER AAN DINGEN WAAROVER
IK ME VROEGER ZORGEN MAAKTE. IK OMRING ME MET
MENSEN DIE BELANGRIJK VOOR MIJ ZIJN. PLUK DE DAG'

Jurk,
*& Other
Stories,*
75 euro



**NIKKI (55) IS
MODELLENSCHOUT:**
'JE MOET BESEFFEN
DAT JE OUDER
WORDT, MAAR
JE MAG JE NIET
NEERLEGGEN BIJ
HET STOFFIGE
ETIKET DAT OP
VROUWEN VAN
BOVEN DE VIJFTIG
HANGT.'

Sweater,
O'Ren, 80 euro
Pet,
Cacharel,
490 euro
Legging,
Oakwood,
van het model



TOET (55)
IS HOOFDBOEKHOUDER:
'EEN RIMPEL MEER VIND IK NIET ERG,
IK WEET HOE IK ME MOET KLEDEN
OM SENSUEEL TE ZIJN.'

Mantel, *Léo,* 675 euro
Panty's, *Falke,* 22 euro
Oorbellen en ring,
Wouters & Hendrix,
210 en 165 euro
Laarsjes, *La Pomme
de Loveley,* 249 euro

E

'Er is geen enkel Belgisch vrouwenmagazine dat mij aanspreekt', zegt H el ne Van Herck. Ze werkt al jaren in de wereld van de Vlaamse vrouwenbladen en kent de sector. En nu, op haar 54ste, blijft ze op haar honger zitten. 'Ik zit in dezelfde moeilijke categorie als pubers: te oud voor het ene, te jong voor het andere. Blijkbaar zijn vrouwen die de vijftig gepasseerd zijn niet meer interessant.'

Twiggy maakt nu wel reclame voor Lancôme en Joni Mitchell toont de jurken van Saint Laurent, maar het is maar de vraag of zij witte raven blijven dan wel of ze de voorbodes van een nieuwe trend zijn. Voor de modeshoot heeft H el ne haar adresboek opgediept met vriendinnen die vroeger als model hebben gewerkt. Nikki (55), Tina (54), Inne (52) en Steffie (54). Prachtige vrouwen. De ene is nog even mager als toen, de andere heeft nu iets vrouwelijkere vormen. Zelfverzekerd en lekker in hun vel. Ze lachen, tateren en gibberen. Het is voor sommigen jaren geleden dat ze nog voor de camera hebben gestaan.

Steffie vertelt over een fotoshoot waar ze onlangs naast heeft gegrepen. 'Ik moest mijn blonde haren grijs laten verven, maar de kapper had iets fout gedaan. Ik kwam met een oranje kop buiten en de dag daarna braken mijn haren af.' Nu heeft Steffie een korte coupe.

KEURIG EN DEFTIG

Adverteerders zijn niet op zoek naar sexy vrouwen van boven de vijftig, ze willen knappe, goed geconserveerde vrouwen die moeten tonen hoe leuk het leven van een dame op leeftijd kan zijn. Grijs haren, in een roeiboot met een oudere man: 'Kijk eens hoe actief ze nog is.' Dansend en springend: 'Kijk eens wat zij nog kan doen met een incontinentieluier.'

Tina wordt er mistroostig van. Na haar modellen carrière opende ze een winkel met tassen. 'Soms komt een vrouw jonger dan ik in mijn zaak en dan vraagt ze me of ze de handtas nog kan dragen op haar leeftijd.' Blijkbaar mag je boven de vijftig niet meer frivol doen. 'Ik zie genoeg vrouwen die nog wel zin hebben in een leuke handtas, een korte jurk of een opvallend juweel, maar twijfelen omdat hun omgeving vindt dat ze na de vijftig keurig en deftig moeten zijn.'

Dat is niets voor Nikki. Ze heeft op de fotoshoot een racefiets ontdekt en laveert, in afwachting van de volgende foto, tussen de make-updames, het kledingrek en de »

H L NE (54)
Jumpsuit,
Maureen De
Clercq, 250 euro
Sandalen,
Minelli, 99 euro

NIKKI (55)
Jumpsuit en
bloes, Hale Bob,
310 en 255 euro
Sneakers,
Armistice,
75 euro

INNE (52)
Jurk, Sofie
D'Hoore,
385 euro
Laarzen
en legging,
van het model

TINA (54)
Jurk, Isabel
Marant,
580 euro
Sandalen,
Maison Martin
Margiela,
520 euro

STEFFIE (54)
Jurk, Sofie
D'Hoore,
400 euro
Schoenen,
& Other Stories,
165 euro

INGE (51)
Jurk, Jean-Paul
Lespagnard, 1.075
euro
Schoenen, Ann
Demeulemeester,
645 euro

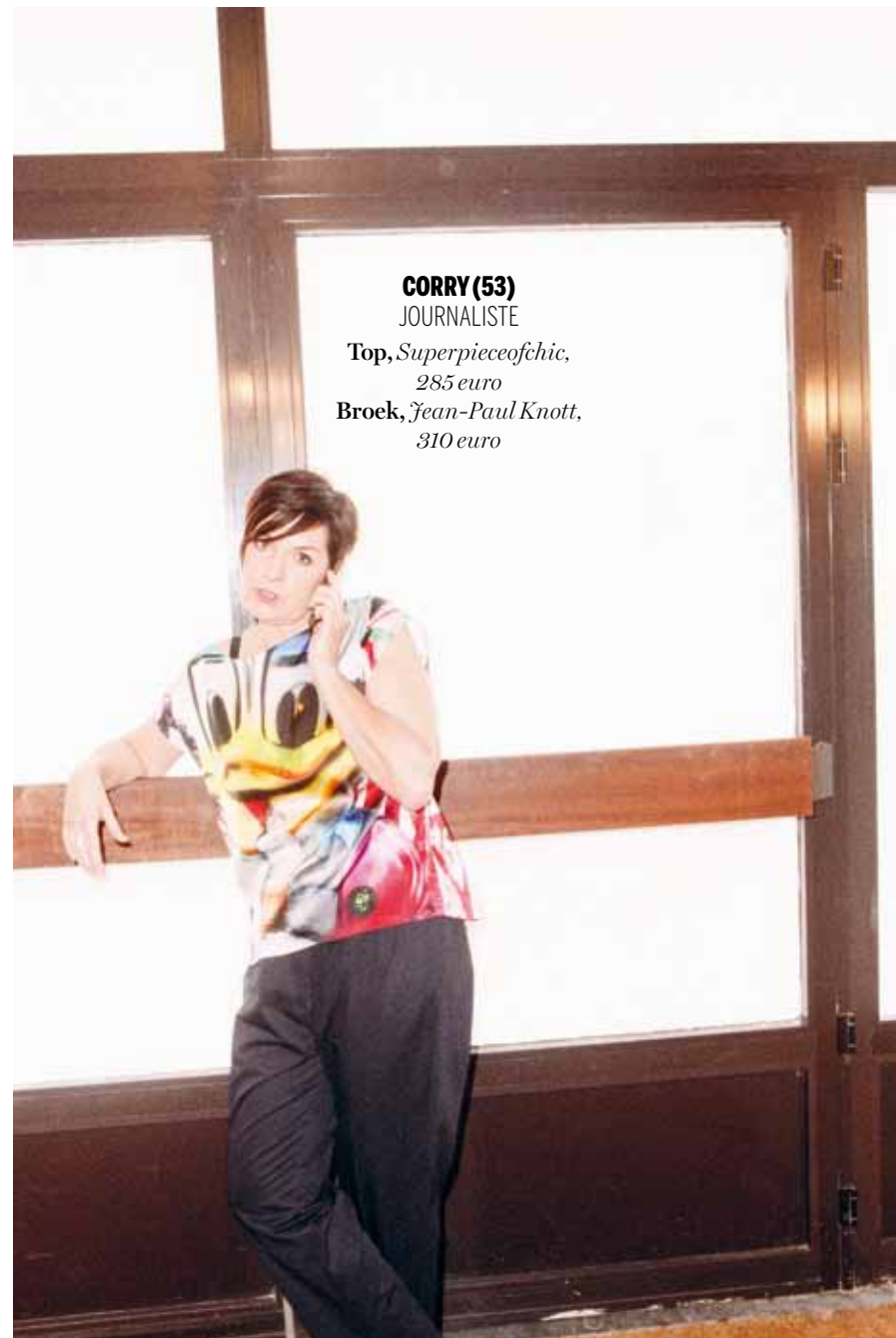
TOET (55)
Jurk,
Maison
Martin Margiela,
865 euro
Laarzen,
Dr. Martens,
130 euro

ANN (57)
Jurk, Giovane,
249 euro
Sandalen,
Ugg, 139,95 euro
Zonnebril,
H&M, 9,95 euro

CORRY (53)
Jurk, Joanne
VandenAvenue,
595 euro
Panty's, Falke,
22 euro
Schoenen,
& Other Stories,
65 euro



FOTOGRAFIE: MOUS LAMRABAT @INITIALS L.A.
PRODUCTIE EN STYLING: LINDA VAN WAESBERGE
ASSISTENTIE: HÉLÈNE VAN HERCK & KATHLEEN WERCKX
MAKE-UP: SABINE PEETERS & DAISY VAN WINKEL
MODELLEN: ANN, CORRY, HÉLÈNE, INGE, INNE,
NIKKI, STEFFIE, TINA & TOET (WWW.WIFTY.BE)
MET DANK AAN: KUBE 8 (WWW.THEKUBE.EU)



CORRY (53)
JOURNALISTE
Top, *Superpieceofchic*,
285 euro
Broek, *Jean-Paul Knott*,
310 euro

bureaus met een grote zonneklep op haar hoofd. Later vertelt ze dat mensen vaak schrikken als ze horen dat ze 55 is. En dat heeft ze zeker niet alleen aan haar uiterlijk te danken.

DROGE PRUIM

Ook Héléne laat haar leeftijd niet van haar kleding aflezen. Een superkorte rok, dikke panty's in laarsjes en een sweater met Mickey Mouse-print. Samen met Ann Lemmens (57), met wie ze ooit mee aan de wieg van *Flair* stond, richtte ze Wifty.be op. 'Women in their fifties' is een blog voor vrouwen van vijftig plus. 'Het is een statement tegen de foute beeldvorming. Vijftig plus is niet oud en grijs', zegt Héléne. Op wifty.be schrijven de twee vrouwen blogposts over alles wat hun seksegenoten van boven de vijftig kan interesseren. Motorrijden, schoonheidsproducten, opvliegers, vrouwelijke ondernemers, seks, gezond eten, enzovoort. Ook stukken van een menopauzeconsulente en een natuurdokter verschijnen geregeld op de blog. Alles is degelijk, maar niet allemaal even serieus. Het *Absolutely fabulous*-sfeertje mag nooit ver weg zijn, vindt Ann. Humor, zelfrelativering en zeer veel joie de vivre.

Na minder dan twee jaar heeft de duoblog 30.000 bezoekers per maand en werd hij door *Weekend Knack* in oktober van vorig jaar genomineerd voor de Blog Awards.

Blijkbaar waren Héléne en Ann niet de enigen die zich niet herkennen in het stoffige beeld dat van vijftigplussers wordt neergezet. Op de foto's van de succesvolle feestjes die Ann en Héléne organiseren, zie je aantrekkelijke, zelfbewuste vrouwen die zichzelf niet al te serieus nemen. En het plezier gaat verder dan de blog.

De volgers kunnen zich inschrijven voor een lezing over erfenis en uitvaartverzekeringen. Mét champagne. 'We leven niet eindig', zegt Ann. Het zaaltje voor de uiteenzetting is al geboekt: het ligt op de bovenste verdieping van een hotel, om alvast dichterbij de hemel te zijn.

De voorraad maandverbanden en tampons wegkieperen, betekent niet dat je een droge pruim bent. Integendeel. Ervaring, humor en zelfrelativering kunnen menige jonge knaap op het verkeerde been zetten. De fotograaf - de enige man in het gezelschap - draait zich bij de omkleedsessies geregeld met rode koontjes

om omdat er alweer een vrouw in haar minuscule onderbroek rondloopt.

ONBEDIEND PUBLIEK

Het blijft vreemd dat vrouwen in deze leeftijdsgroep in een verdomhoekje worden gezet en dat ze geen doelgroep zijn voor marketeers en media. Ann vertelt hoe moeilijk het was om in tijdschriften aandacht te krijgen voor de *Wifty*-blog. 'Toch niet op de cover?' kreeg ze soms te horen. 'We zijn het onbediende publiek', zegt Héléne. 'Maar wij hebben geld, wij hebben levenservaring en we weten wat we waard zijn.'

Dat beeld bevestigen de modellen. Geen van hen wil terug naar de tijd toen ze twintig of dertig waren. 'Oké, we moeten nu langer zoeken om een kledingstuk te vinden dat ons bevalt, we moeten creatiever zijn dan vroeger. Maar daartegenover staat dat we precies weten wat we willen, wij zijn geen ziellose poppen meer die zich door een modegoeroe of een gerenommeerd blad laten vertellen hoe we ons moeten kleden of gedragen', zegt Nikki.

Maar net als voor zoveel vrouwen van boven de vijftig, is het voor hen moeilijk om werkgevers te overtuigen. 'Zodra ze op je cv lezen dat je de vijftig gepasseerd bent, dan mag je het vergeten', zegt Tina. 'Als ik een recente foto meestuur, dan vragen ze me van wanneer die dateert.'

Ann heeft de stellige indruk dat werkgevers niet weten wat ze met een vrouw van vijftig moeten aanvangen. 'In de ogen van veel werkgevers lees je "duur", "oud" of "out".' Mijn huidige werkgever wilde een senior. Punt. Knap en moedig, maar ik verzeker je dat ik nog nooit zo hard in mijn leven heb gewerkt. De lat ligt zeer hoog omdat ik ouder ben en omdat ik ze daar zelf zo hoog heb gelegd.'

Voor veel werkgevers zijn ze onzichtbaar. Ze hebben weinig oog voor hun levens- en werkervaring. 'Terwijl wij ondertussen perfect weten wat we wel en niet kunnen. Ik durf nu vlotjes zeggen: geef dat maar aan mij, want daar ben ik zeer goed in', zegt Héléne. 'Wij zijn heerlijk zelfverzekerd zonder arrogant te zijn.'

www.wifty.be

einDe