

# With a little bit of help from my personal shopper

Je wil weten hoe een expert jou zou kleden. Of je bent al die miskopen beu. Of je hebt het drukdruk, maar toch zin in iets nieuws. Of je bent toe aan een volledige makeover... 1001 redenen kun je bedenken om een personal shopper te bellen. In Brussel kun je onder meer met deze twee vakvrouwen op shoppingronde.



Linda Van Waesberge (56)

Linda Van Waesberge is ivergroeid met Brussel. Al in 1984 vond ze een fantastische thuis in de Dansaertstraat, toen nog een eerder grauwe buurt. Ze was jarenlang communicatie- en projectleider voor Modo Bruxellae. Sinds vorig jaar heeft ze

**'Luxe is meer een gevoel van, dan dat het met aankopen te maken heeft. Het is een open geest zonder zorgen, een fijn gevoel.'**

haar eigen bedrijf: Linda Van Waesberge Style Consult. Linda: 'Als bij toeval is dat bedrijfje vooral rond styling voor modeproducties gaan draaien. Het is mij gewoon overkomen, maar ik doe het supergraag. Daarnaast doe ik de communicatie voor evenementen van Levis, ik hielp

Lipton al met een modeparcours toen ze een nieuwe theesoort lanceerden... En ik ben een van de officiële shoppers van de stad. Elke zichzelf respecterende wereldstad heeft zo'n dienst. Brussel wil zich steeds meer profileren als creatieve stad, maar om dat te ontdekken hebben bezoekers een gids nodig. Handig dat ze dan kunnen overleggen met iemand die er woont en werkt.'

En die er ook nog iets van kent...

'Ja, dat is wel de essentie. Alle shoppers zijn heel sterk op hun terrein. Geneviève is de jongste en heel streetwear gericht. Zij kent een heel segment waarvan ik wel weet dat het bestaat, maar waar ik niet noodzakelijk naartoe loop. Ik ben de

oudste shopper en ken Brussel als mijn broekzak. Kleding, accessoires en juwelen, maar ook kunst en cultuur, eten, drinken of galerijen.'

**Hoe ziet een shoppessie met jou eruit?**

'Ik wil op voorhand al graag een ander weten. Waarvoor wil je gaan shoppen? Wie ben jij? Waar ben je zoal mee bezig? Hoe oud ben je? Dan weet ik al een beetje in welke richting ik moet denken. En dan beginnen we eraan. Als je de stad goed kent, is dat eigenlijk simpel. We gaan minstens drie uur op stap, anders is het onbegonnen werk. Tussendoor loop ik te vertellen over alles wat er bestaat in Brussel.'

**Luxe volgens Linda**

- **Koop dure stukken** die de tand des tijds doorstaan. Als iemand graag iets heel moois en luxueus wil, zou ik een horloge adviseren. Daar heb je levenslang iets aan en het houdt zijn waarde. In kleding kies je een mantel in kasjmier of een sobere jurk met een prachtige, klassieke snit.
- **Actualiseer met accessoires** die niet noodzakelijk duur zijn.
- **Zorg voor een wanklank** die je silhouet personaliseert. Voor mezelf wil ik dat chique altijd een beetje ontkrachten. Combineer die dure mantel met een vintage handtas of dikke, wollen kousen.
- **Zorg goed voor jezelf.** Met een aankoop, met goede lingeerie, maar net zo goed met gezond eten of met totale rust. Dat is luxe.

**Niet doen!**

- Door de band is te veel bloot gewoon leuk. Tenzij op vakantie en soms in hele chique avondjurken. Blote buiken kunnen noot.
- Overdrijven is nooit chique en te is altijd te. Nu lucht iedereen die me kent, want ik ben in alles te. Maar ik draag alleen wat past bij mijn exuberante persoonlijkheid, dan mag het.

**Heb jij je vaste adressen?**

'Ik ben heel open. Ik pas me aan aan wat men vraagt, aan wat men leuk vindt en aan het budget. Het heeft ook weinig zin om naar winkels te gaan die je in elke grote stad vindt, ik focus op specialere zaken. In Brussel is dat gemakkelijk: wij hebben een zeer breed aanbod in alle stijlen.'

**Geef je dan toch niet vanzelf een beetje jouw stijl mee?**

'Dat denk ik niet. Ik ben zelf zeker niet klassiek, bijvoorbeeld, maar ik heb wel bewondering voor mensen die zoi-

ets maken en ik ken ze ook allemaal. Ik kan mij daar heel gemakkelijk in verplaatsen.'

**Voor wie ga jij zoal shoppen?**

'Voorlopig ben ik nog maar één keer op stap geweest. Even later brak ik mijn been en was ik 'out'. Maar het viel supergoed mee. Het klikte meteen, die mevrouw was in de wolken en komt zeker nog eens terug met haar zus. Het is nog gloednieuw natuurlijk... Het kan ook handig zijn voor zakenmensen die naar Brussel komen en altijd in de winkel net naast het hotel of op de luchthaven snel

cadeautjes kopen voor thuis. Of voor mensen die hier wonen. Op de Europese Commissie zitten veel mensen die vanalles willen, maar geen tijd - of geen zin - hebben om de stad in te trekken. Dan sturen ze ons op jacht.'

**Is een personal shopper een luxe?**

'Dat is het zeker. Het lijkt in deze tijden soms belachelijk dat je geld zou uitgeven om iemand in jouw plaats boodschappen te laten doen. En wat het luxegevoel nog groter maakt, is een gevoel van tijd. Je koopt nu heel letterlijk tijd.'



Valy Bax (41) en Ramon

Valy Bax begon op haar twintigste met de boekingen voor het agentschap Vision. Ze had contacten met New York, Milaan, Parijs, Londen en Barcelona. Niet veel later ging ze daarbij de backstage van de défilés van Dries Van Noten leiden... en die van Hugo Boss, Yamamoto (Y3), Tommy Hilfinger, Cacharel. In Parijs schoolde ze zich bij tot visagiste en deed ze de styling voor producties in magazines en catalogen. Valy: 'Vooral die styling heeft me geïnspireerd om samen met collega Ramon een vintage shop te openen in Brussel. We werken in alles samen, richten ook etalages

imperfectie. Je kunt niet absoluut de laatste trends willen volgen, een personal shopper mag geen perfectionist zijn. Je moet respect hebben voor de persoonlijkheid van degene voor wie je shopt. We voelen het ook meteen als iemand niet goed in z'n vel zit. Reden te meer om haar of hem mooi te maken dan.'

**'Een vrouw die zich mooi voelt, is ook mooi. Het is een mentaal spel. Als je je niet goed voelt, straalt je ook veel minder.'**

in voor winkels in binnen- en buitenland én zijn allebei personal shopper.'

**Hoe ziet een shoppessie met jou eruit?**

'Ik neem eerst een kwartiertje om te babbelen en mensen op hun gemak te stellen. Ondertussen leer ik ze kennen. Ik heb zo mijn geheime trucjes om zoveel mogelijk te weten te komen. Dan gaan we op weg. De eerste winkel is heel leerrijk. Uit de reacties leid ik af welke kant we verder op moeten. 'Tiens, toch iets meer rock & roll dan ik eerst had ingeschat'. De signalen zijn soms subtiel, maar dat maakt het ook leuk, heel menselijk.'

**Wat maakt een goede personal shopper?**

'Een personal shopper moet gepassioneerd zijn door kleren en mode én door het tijdloze van mode. Mode gaat ook om

**Luxe volgens Valy**

- **Respecteer je lichaam en je proporties**, dat is het allerbelangrijkst. Je figuur is net zo belangrijk als je karakter. Deze herfst zie je veel laagjes en de stoffen zijn iets dikker. Dat is zelfs voor een meisje met maatje 40 of 42 al niet meer ideaal. Een lichte stola is een beter idee, op een lichte jurk of limmen jasje. Daarnaast is er de invloed van Grace Jones: jaren '80 met ongelofelijk brede schouders. Zoiets past ook niet bij iedereen. Het belangrijkste is dat een vrouw zich vrouw kan voelen.
- **Echte mode is tijdloos**: het heeft geen zin om de laatste trends te volgen en er dan bij te lopen als een clown. Ik heb nog oude smokings van Yves Saint Laurent - ben ik een grote fan van. Hij ontwierp in 1973 de allereerste vrouwen smoking. Als je vandaag naar een cocktailavond moet en je weet niet wat je aan moet, staat zo'n smoking nog altijd superelegant.
- **Mooie materialen**: geef liever iets meer uit aan een eenvoudige, zijden jurk dan aan eentje voor de helft in katoen, voor de helft in polyamide die beter lijkt op wat je in een magazine hebt gezien... op een model van tm80 met maatje 36!
- **De snit**: iets dat niet mooi is afgewerkt, kun je drie keer aandoen en dan mag het de vuilbak in.

**Geef jij ook een beetje jouw stijl mee?**

'Daar kan ik moeilijk over oordelen. Mijn stijl is heel erg op mijn lijf geschreven. Ik werk wel graag met mooie materialen. Of je nu maatje 36 of 40 hebt, een zijden jurkje dat goed is afgewerkt, valt sowieso goed. Mijn voorkeur gaat uit naar het betere gamma, maar dat houdt me niet tegen om te combineren met iets minder duur, en dan iefst nog met een vintage stuk: een pièce unique samen met een grote ontwerper of iets uit de haute couture. Vintage maakt het silhouet compleet.'

**Is er een duidelijk publiek dat zijn weg naar jou vindt?**

'Nee hoor. Dat kan een mama zijn met haar man en hun dochter van 14. Of het kan ook dat vriendinnen hebben samengelegd om drie uur een personal shopper cadeau te doen. Dan hebben we niet de grote budgetten, maar in een keten als Zara vind je ook heel toffe stukken die je kunt

**Vind jij dat een personal shopper een luxe-idee is?**

'Ik zou graag hebben dat het voor iedereen toegankelijk is. Dat zou moeten zelfs. Soms komen hier in de winkel mensen met een jurkje dat ze al hebben en dan spendeer ik een paar uur met hen om raad te geven over accessoires, make-up, haar... Ik deel mijn ervaring met veel plezier.'

**Je personal shopper in Brussel**

Voor een rondje shoppen van drie uur betaal je €275, elk bijkomend uur kost €75. Meer informatie bij BI-TC, Anousjka Schmidt, Koningsstraat 2-4, 1000 Brussel, tel. 02/548.04.57, a.schmidt@brusselsinternational.be, www.brusselsinternational.be.