

Jeans (€ 220) en jasje (€ 270) met matrozenstrepen, Jean Paul Gaultier T-shirt, Bellerose (vorige zomercollectie) Kraag Jean-Paul Knott, collectiestuk Kettingen (€ 118 en € 64) en ring (€ 94), Atelier 11 Sneakers, Diesel, € 155



Jeans (€ 220) en jasje (€ 270), Jean Paul Gaultier Trui (€ 350) en reiszak (€ 399), Napapijri Wollen pet, Hackett, € 70



Jeans (€ 220) en jasje (€ 270), Jean Paul Gaultier T-shirt, Girls from Omsk, € 40 Sjaal, Hackett, € 120 Armband, Alex Schrijvers, € 112 Ring, Atelier 11, € 94 Sneakers, Diesel, € 155



Jeans, Jean Paul Gaultier, € 220 Hemd, Lee, € 90 Das, vintage Lakschoenen, Cos, € 125 Zegelring, Diesel, € 90

JEANS VOLGENS JEAN PAUL GAULTIER

Op vraag van Levi's tekende de Franse topontwerper Jean Paul Gaultier zijn versie van onder meer de legendarische 501-jeansbroek en het *Trucker*-jasje. Met knalrode stiksels en linten, of gewoon helemaal binnenstebuiten gekeerd. Wij bouwden er meteen een fotoshootje rond en stuurden een snelle vraagstaart naar Jean Paul Gaultier himself.

STYLING EN PRODUCTIE: LINDA VAN WAESBERGE
FOTO'S: JURGEN ROGIERS
MODEL: PIETER BUCKERS

VERKOOPADRESSEN

ALEX SCHRIJVERS,
0479/712.102,
www.alexschrijvers.be
ATELIER 11,
03/248.11.64,
www.atelierelf.com
BELLEROSE,
02/502.89.53,
www.bellerose.be
COS,
02/223.09.94,
www.cosstores.com
DIESEL,
03/608.40.55,
www.diesel.com
GIRLS FROM OMSK,
02/538.17.45,
www.girlsfromomsk.be
HACKETT,
02/411.14.14,
www.hackett.com
JEAN-PAUL KNOTT,
02/514.18.35,
www.jeanpaulknot.com
LEVI'S,
02/641.60.07,
www.levi.com
NAPAPIJRI,
02/543.70.24,
www.napapijri.com



U groeide op in de jaren zestig en zeventig, toen jeans synoniem werd met de jeugdcultuur. Was jeans dan een deel van uw dagelijkse garderobe?

Jean Paul Gaultier: 'Absoluut. Levi's was het enige jeansmerk dat ik in huis haalde. Jeans was sowieso een must als tiener, maar ook nu draag ik nog steeds veel denim.'

U hebt als tiener ontzettend veel getekend. Zaten daar ook jeansbroeken tussen?

'Als kind maakte ik al schetsen van de danseressen van de Folies Bergère nadat ik hen had

zien dansen op de televisie bij mijn grootmoeder thuis. Later, als tiener, tekende ik complete collecties. Ik schreef zelfs de krantencommentaren op die collecties — compleet verzonnen, natuurlijk. Jeans hoorde daar zeker bij. Ik heb denim nadien meermaals gebruikt, zowel in mijn prêt-à-portercollecties als in mijn haute-couturelijnen. Mode zonder denim, dat kan niet. Het is een noodzaak, net als brood of rijst.'

Waar komt die fascinatie voor denim vandaan?

'Ik denk dat jeans voor altijd verbonden blijft met de Amerikaanse droom en de mythe die daaraan vasthangt. Toen ik opgroeide, betekende een jeans dragen veel meer dan nu — toen was je een rebel, een non-conformist in je jeans.'

Jeans blijft nauw verbonden met streetwear en tegelijk is het de voorbije jaren mode geworden. Die mix moet u vast ook wel boeien.

'Inderdaad. Ik heb zelf altijd promotie gevoerd voor verschillende vormen van schoonheid. Ik ben altijd tegen elke vorm van sektarisch denken geweest. Geef mij maar een goeie, gezonde mix. Net zoals op straat.'

U staat bekend als een ontwerper die geregeld de provocatie opzoekt. In deze collectie valt dat niet zo op.

'Ik heb dan ook nooit zomaar willen provoceren. Ik heb er altijd naar gestreefd om anders te zijn en andere dingen te ontwerpen. Ik wilde een andere vorm van schoonheid opzoeken. De conische bustier is een ontwerp uit 1984, dat bekend werd toen Madonna het in 1990 aantrok. In mijn meest recente show (*in oktober, red.*) heb ik die vorm opnieuw gepresenteerd. En weer waren de reacties goed.'

Hoe was het om samen te werken met een iconisch jeansmerk als Levi's?

'Een hele eer. En tegelijk heb ik toch mijn zin gedaan. Ik heb al die iconen naar mijn hand gezet, bedoel ik. Ik heb het jeansjasje, maar ook de befaamde 501 geherinterpreteerd naar mijn visie en mijn smaak. Levi's heeft me die creatieve vrijheid gegeven. Vrijheid is een woord dat ik koester, sinds ik bij Pierre Cardin in de leer ging. Voor hem was vrijheid cruciaal. Voor mij ook.'

VW