



PICKNICK MET STREEPJESCODE

Een lome voorjaarsdag. Picknickmand binnen handbereik. Parasol voor de kleintjes, strandstoel voor oma. En aan ons lijf streepjestruien en matrozenkraagjes. De trend van elk voorjaar, ook voor wie geen boodschap heeft aan mode. Styling Linda Van Waesberge, fotografie Frieke Janssens

BETTY: T-shirt Bellerose (€69), pet Christophe Coppens (€95), zonnebril Roberto Cavalli (€375). **IRIS:** jurk (€250) en tas (€150) Mademoiselle Jean, zonnebril Just Cavalli (€130).

GILLES: kostuum Hackett (€525), marcel 'El Pablo', Le Fabuleux Marcel de Bruxelles (€50), pet Christophe Coppens (€95). **FINN:** broekje (€72), trui (€67), Maan bij Kat & Muis.

MICHÈLE: jurkje Blanc Kelly (€245), gestreepte kousen Idiz Bogam (€35), gestreepte sjaal Hilfiger (€50). **RITA:** jurk Annemie Verbeke (€289), zonnebril Tom Ford (€330), baskets Patrick (€79,90).

RENEETJE: T-shirt Petit Bateau (€29,90), rokje Chloé (€90).



GILLES:
T-shirt Bellerose (€59),
broek Iceberg Men (€234).
IRIS: longsleeve
Zadig & Voltaire (€150),
broek Capri, Tommy
Hilfiger (€120).

BETTY:
eigen broek,
pet Christophe
Coppens (€95),
T-shirt Bellerose (€69),
zonnebril Roberto
Cavalli (€375),
baskets Converse
All Stars (€79),
ligstoel Habitat.



1

TREND: Mode die rechtstreeks uit de matrozenkist komt.
TIP: Maak er geen carnavalsactie van. Hou het sober en haal slechts één stuk uit die koffer. Laat de bijbehorende matrozenpet liggen als je de jurk-met-matrozenkraag er wél uit haalt. Of omgekeerd. 'Minder is meer' werkt altijd.

2

TREND: Marine-relax. De ik-denk-niet-na-bij-wat-ik-aantrek-stijl.
TIP: Wat je ziet, is niet wat je krijgt. Er is wel degelijk over nagedacht. Want de ene streep is de andere niet. Kies de strepen die bij je passen en houd rekening met lichaamsvormen, geslacht, leeftijd en stijl. Wie ronder gebouwd is, zal blij zijn met minder drukke — lees: minder dicht bij elkaar staande — strepen en een steviger stofje. Een boothals is niet ideaal bij een al te vrouwelijke boezem, en misschien net daardoor ook mooi bij mannen, en een fluffy stofje met oversized mouwen heeft een instant rock-'n-rollfactor.

3

TREND: Streepjes anders.
TIP: Ze hoeven niet altijd horizontaal te lopen, er hoeft niet altijd evenveel ruimte tussen de streepjes te zitten en wie ooit beweerde dat strepen en bloemen niet samen in één outfit horen, mag meteen de ketterkelder in. Hetzelfde geldt voor streepjes met streepjes. Verticale met horizontale, rood-witte met blauw-witte, dikke met dunne en ga zo maar door. En nee, ze moeten ook niet altijd rijmen met marineblauw, wit of jeans. Waarom geen diepgroen rokje met dat blauw-wit of paars jasje met dat rood-wit?

4

TREND: Niet alleen boven de gordel.
TIP: Gestreepte benen kunnen best leuk zijn, maar hou wel even rekening met de benen in kwestie. Een gestreepte legging is nu eenmaal behoorlijk discriminerend voor wie op beenhoogte een maatje meer heeft.

5

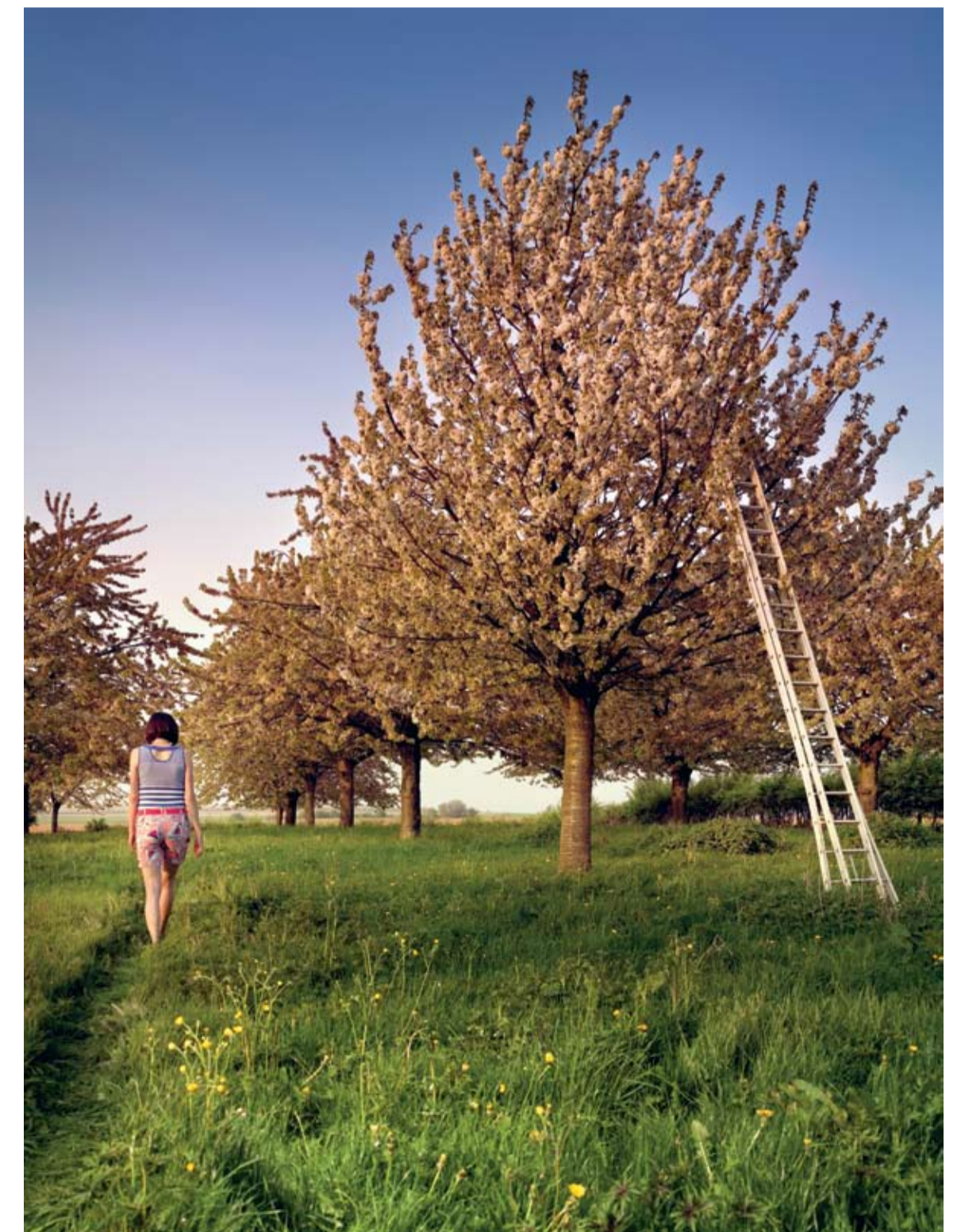
TREND: Streepjeslagen.
TIP: Een langere marcel of tanktop met streepjes onder een korter topje, waarbij de streepjes zich net een beetje laten zien. Of een lange streepjesjurk onder een effen rode jurk of een gebloemde jurk met daarboven een gestreept topje. Of...



RITA: smockjurk Filippa K (€170). **GILLES:** 'L'Oncle', Le Fabuleux Marcel de Bruxelles (€50), kostuum Hackett (€525).
MICHÈLE: badpak Jean-Paul Lespagnard voor 1.2.3 (€80), sjaal Christophe Coppens (€135). **BETTY:** pet Christophe Coppens (€95), T-shirt Levi's (€44,95), baskets Converse All Stars (€79),
 zonnebril Roberto Cavalli (€175). **IRIS:** topje La Terre Bleue (€70), short Tommy Hilfiger (€130). **RENEETJE:** T-shirt Petit Bateau (€29,90), rokje Chloé (€65).
ENVERDER: klompjes Scholl (€129,95); kussen (€16,95), mand (€14,95), ijslollyvorm (€1,99), wegwerpbeker (€1,99), parasol (€7,99), stompkaars (€3,99),
 papieren bordjes (€1,99), verlichting op zonnecel (€9,99), alles Ikea.

Verkoopadressen: zie www.standaard.be/streepjescode

Fotografie: Fricke Janssens
Assistentie: Sarah Van Marcke
Retouche: Kaydesign
Productie en styling: Linda Van Waesberge
Make-up: Louise Durant
Met dank aan Betty, Finn, Iris, Gilles, Michèle, Reneetje en
 de familie Timmermans-Houben voor het gebruik
 van hun boomgaard.





Van linksboven naar rechtsonder: Jean Seberg in 'A bout de souffle', Coco Chanel, spiegelbeeld van Gaultier, Pablo Picasso, Nicole Courcel, Brigitte Bardot, Yves Montand en Simone Signorel, een catwalkbeeld van Yamamoto.



MODE VAN DE ZEE

Wit-blauw-wit. Wit-rood-wit. Wit-zwart-wit. Of omgekeerd. Streepje-streepje dus. Simpel en o zo sterk. De matrozentruï is vandaag hotter dan ooit. Hoe het zo ver gekomen is? Zeven trendsetters van de marinemode op een rij.

1De knoflookverkopers die het Kanaal overstaken om in Engeland hun waar te slijten, droegen al de enige echte voorloper van de marinetrui. Een effen witte ondertrui was het. In ongewassen schapenwol die heel vast gebreid werd met een speciale steek, zodat het lichaam beschermd werd tegen wind en koude. Een principe dat ook in de smaak viel bij de Franse zeemacht, die de trui inlijfde en er strepen aan toevoegde. De trui moest 21 witte strepen tellen met een breedte van 20 millimeter en 20 of 21 blauwe strepen van 10 millimeter. Belangrijk waren ook de driekwartmouwen, die niet van onder de caban mochten komen. Een van de oudste fabrikanten van zeemanstruïen is het Bretoense merk Saint-James, dat al 130 jaar bestaat. Het richtte zich oorspronkelijk tot zeelui, maar is sinds jaren heel geliefd in BCBG-kringen. Bon chic, bon genre.

2De Parijse bobo's. De bourgeoisie dus. Zij namen het marine-uniform in de tweede helft van de negentiende eeuw over. Eerst voor het plezier, voor een gemaskerd bal of verkleedpartijtjes, later ook gewoon als vrijetijdsoutfit voor pakweg boottochten op de Seine. De grote invloed van de marinestijl op de mode kwam er rond 1900, toen het kusttoerisme voor de rijken begon te boomen. De streepjes stonden toen voor vlotte zomeroutfits voor dames van stand. Enkellange jurken in marineblauw en wit, met marinekraag en met de marinierspet met pompon, waren eigenlijk de voorlopers van de *sport habillé*-stijl. Zelfs vrouwelijke tennisoutfits waren erop geïnspireerd.

3Queen Victoria lanceerde haar eigen trend toen ze haar kroost in een marinepakje stopte. De hele adel en bourgeoisie volgden haar voorbeeld. Jan met de pet nam op de duur op zondagen deze chique stijl over. Voor

grote gelegenheden, zoals de communie, werd in de geldbeugel getast om de kinderen in een marinepakje te stoppen.

4Coco Chanel was in de jaren twintig al fan van de gestreepte zeemanstrui. Wellicht werd ze beïnvloed door de sfeer van de mondaine badstad Deauville, waar ze een boetiek had. Ze creëerde mantelpakjes met een marinekraag en was zelf vaak te zien in een marinetrui en een wijde pantalon. Chanel maakte de marinestijl synoniem met de geëmancipeerde vrouw, de *garçonne* uit het begin van vorige eeuw, een stijl die Chanel sowieso al propageerde sinds ze in 1916 jersey ging gebruiken voor haar relaxte damesoutfits. Jersey werd tot dan toe immers enkel voor herenondergoed of voor marinetruien gebruikt.

5Celebrity's en sterren uit de filmwereld deden ook hun duit in het zakje. Zo is er de fameuze foto van Pablo Picasso in zeemanstrui, een foto van

de beroemde fotograaf Robert Doisneau uit 1952. De actrice Jean Seberg verscheen in de film *A bout de souffle*, van Jean-Luc Godard, met een kort kopje en zeemanstrui. De eenvoudige trui werd een statement, een symbool van vrijheid, reizen en avontuur.

6Jean Paul Gaultier droeg net als Coco Chanel flink bij tot de populariteit van de zeemanstrui in hogere moderegionen. In de jaren tachtig was Gaultier te zien in zeemanstrui en kilt en hij gebruikte de streepjestruï vaak in zijn collecties en in zijn communicatie. Zo gaan zijn hostessen nu nog altijd bij elk defilé gekleed in een eenvoudige blauw-wit gestreepte trui en donkerblauwe rechte rok tot aan de knie. *Le Mâle*, het herenparfum van Gaultier, hult zich eveneens in marinestrepen.

Naar eigen zeggen werd Gaultier als kind door zijn grootmoeder gekleed in marinestijl, een look die hij sindsdien altijd gekoesterd

heeft. Later, als couturier, maakte hij verschillende versies van de marinetrui, van couturejurken met strepen in struisvogel of in organza over strepen in Swarovski-kristallen tot strepen in pailletten. Zowat in elke Gaultiercollectie vallen marine-invloeden te ontdekken.

7En dan zijn er die andere ontwerpers. Sonia Rykiel koestert duidelijk een voorliefde voor de gestreepte marinetrui en vertaalt die ook op verschillende manieren. In zijn zomercollectie 2007 pakte Martin Margiela verrassend uit met marineblauwe pantalone en gestreepte truien. In hetzelfde seizoen stortte ook Yamamoto zich op matrozenkleren.

De trend zet zich de laatste zomerseizoenen door. De chique rivierastijl die een geklede interpretatie is van het marine-uniform, houdt de mode deze zomer in zijn greep, net als de zeillook die de sfeer oproept van mondaine jachthavens. De

marinestijl is deze zomer sterk aanwezig bij Dolce & Gabbana, Emporio Armani, Sonia Rykiel, Hussein Chalayan, Jean-Charles de Castelbajac en vele anderen. Zelfs de Belgische keten JBC brengt dit seizoen een zeilcollectie op de markt onder de naam *Outboard*. De tijdloze stijl sluit perfect aan bij de recessie-stalook.

DOOR LUT CLINCKE

STREEPJES-EXPO

Het Parijse Musée National de la Marine wijdt een tentoonstelling aan de streepjesmode, onder de titel *Les marins font la mode*. Naast creaties van grote ontwerpers toont ze op flink wat sfeerfoto's de echte marinekleedij van vroeger en nu. Oude affiches van de overheid die jonge mannen oproepen om bij de zeemacht te gaan, laten de bezoeker de magie van de marine aanvoelen, net als de aantrekkingskracht van het marine-uniform op mode en straatstijl. Nog tot 26 juli 2009 in het Palais de Chaillot, in Parijs, www.musee-marine.fr