

# N

NEDERLAND  
- BELGIE

## 1-1

Twee zangeressen. De ene is Belgische, de andere Nederlandse. De ene is slank en rank, de andere fier op haar rondingen. De ranke Belgische staken we in Nederlandse mode, de ronde Nederlandse in Belgische kleren. Voor de accessoires mochten ze zelf kiezen. Een België-Nederland zoals u nog nooit zag, met in de hoofdrollen Lies Steppe en Caro Emerald. De naam van die laatste zegt u misschien niets, maar om haar hitje 'Back it up' kon u de voorbije zomer niet heen.

### CARO

Jurk, *Cathy Pill*, €400  
Jasje, *Dries Van Noten*, €835  
Ring, *Malice in Wonderland*, €165  
Laarzen, *Maison Martin Margiela*, €575

### LIES

Jurk, *Humanoid*, €237  
Sjaal (€225) en legging (€70), *Mattijs*  
Schoenen, *Nathalie Verlinden*, €359

### LIES

Jas, *Mattijs*, €1.440  
Laarzen, *Floris Van Bommel*,  
€ 289  
Broche, *Heidewinne*, € 125

### CARO

Jurk (€205) en bolero (€ 85),  
*Mademoiselle Jean*  
Pumps, *Maison Martin  
Margiela*, € 470  
Handtas, *Michaël  
Verheyden*, € 365  
Oorbellen, *Atelier 11*, € 118





## WIE IS CARO EMERALD?

- Meer dan 27 weken staat Caro Emerald met haar debuutalbum intussen op de eerste plaats in de Nederlandse hitlijsten. Dat is historisch, want daarmee verpulvert ze het record van Michael Jacksons *Thriller*. Vorig jaar was haar single 'Back it up' het meest gedraaide nummer op de Nederlandse zender 3FM. Bij ons in Vlaanderen loopt het nog zo'n vaart niet. Haar eerste single was hier een bescheiden zomerhit.
  - Caroline van der Leeuw (29), zoals Caro in het echte leven heet, kan er nog niet bij: hoe snel en, vooral, hoe toevallig het hele succesverhaal er gekomen is. Twee jaar geleden was ze nog gelegenheidszangeres en zanglerares en zat ze voor haar plezier in allerlei groepjes. 'Ik kwam geregeld bij producenten om demo's in te zingen, en daar passeerden altijd de meest uiteenlopende nummers. Toen ze me vroegen om "Back it up" in te zingen, een nummer dat ze geschreven hadden om door te verkopen aan een Japans groepje, voelde ik meteen de klik tussen mij en dat liedje. Ik ben er gewoon mee aan de haal gegaan (lacht). Nee, zo extreem was het ook niet. De deal met de Japanners geraakte toch niet rond, dus kon ik het net zo goed zelf adopteren. En het scoorde meteen. Later heb ik samen met diezelfde producers besloten om ineens een heel album te maken.'
- DE X-FACTOR VAN HAAR SINGLE EN ALBUM ZIT VOLGENS CARO IN DE NIEUWE SOUND: 'Het is iets wat mensen nog niet eerder gehoord hebben, die mix van moderne beats met ouderwets klinkende instrumenten uit de jaren veertig en vijftig. 'Plus: het is gewoon heel erg catchy.'

[www.caroemerald.com](http://www.caroemerald.com)

## WIE IS LIES STEPPE?

- Haar naam hebt u wellicht al horen vallen op Klara, waar Lies Steppe (31) op zondagavond *Leika* presenteert. Dit seizoen doet ze ook *Take 7*, het nieuwe jazzprogramma dat het vroegere *Neve* vervangt op vrijdagavond.
- Het voorbije jaar werd ze bekender als zangeres dan als presentatrice met haar eigen groep, Steppe. De spilfiguren daarin zijn zichzelf en haar vriend Patrick Steenaerts, omringd door een stel fijne muzikanten. Begin dit jaar kwam hun eerste album uit.
- Een paar jaar geleden bracht ze samen met Mauro Pawlowski een paar schlagerachtige singles uit onder de naam 'Galina'.

[www.myspace.com/liessteppe](http://www.myspace.com/liessteppe)

### CARO

Rok (€ 410) en jasje (€ 705), Anna Heylen Ketting, *Atelier 11*, € 238 Schoenen, *Maison Martin Margiela*, € 575 Tasje, *Michaël Verheyden*, € 265 Panty's, *Olivier Strelli by Cette*, € 13,95

### LIES

Top (€ 154) en jas (€ 308), *Daisy Kroon* Laarzen, *Elsa*, € 535 Ketting, *Isabelle Lenfant*, € 460 Tas, *Fred de la Bretonière*, € 239,90 Panty's, *Olivier Strelli by Cette*, € 12,95

# DE STIJL VAN LIES

### ZWART

'Ik zou stoerweg kunnen zeggen dat ik niet ijdel ben, maar dat klopt niet. Al ben ik zeker niet iemand die elke dag uren voor de spiegel staat, verre van, toch trek ik ook niet zomaar wat aan. Zwart, dat wel. Mijn kleerkast hangt er vol van. Het is een handige en makkelijke kleur, maar ze zegt tegelijk ook veel over wat en wie je bent: iemand die houdt van eenvoud, van soberheid. Ik heb nooit tegen mezelf gezegd: voortaan ga je zwart dragen 'want dat staat zo stoer en ruig'. Het gebeurde eerder intuïtief. En zwart past mooi bij blond, dat speelde misschien ook mee. Soms heb ik wel zin in kleur, maar dan moet het wel extreem *flashy* zijn. Dan ga ik ineens voor knalgeel of fuchsia.'

### MARGIELA

'Ik ben niet echt bewust veel met mode bezig, maar heb wel één afwijking: Martin Margiela. Mijn liefde voor Margiela is er even toevallig en spontaan gekomen als mijn gehechtheid aan zwart. Ik trok iets van hem aan en het voelde meteen goed. In de jaren waarin ik nog erg krap bij kas zat, snuisterde ik op vlooiemarkten naar kleren, en van de rommelmarkten ging het richting stockverkoop. Op die van Margiela kon ik maar één woord zeggen: 'Ja!' Ik heb toen spullen gekocht voor geen geld, dingen die ik dan later in de *Replica*-collectie weer in de winkel zag liggen.'

'Wat het is met Margiela? Het zijn kleren die meer zijn dan alleen maar kleren. Er zit een visie achter. Kleren worden binnenstebuiten gekeerd of ogenschijnlijk onafgewerkt gelaten. Tegelijk is dat ook een illusie, want de materialen zijn zo mooi en de eigenlijke afwerking is uiteindelijk wel perfect. Het zijn kleren met een hoek af en daar hou ik wel van.'

'Mijn favoriete Margiela-stuk is een rok die je ook binnenstebuiten kunt dragen. Ik draag hem enorm vaak, altijd binnenstebuiten. Hij zit gewoon heel erg lekker en ik voel me er nooit overdressed in.'

'Oké, die stukken zijn misschien wel duur, maar ze gaan ook echt lang mee. Ik draag ze bovendien heel erg intensief, veel meer dan goedkope dingen. Maar ik combineer ze wel met T-shirts van de supermarkt of de H&M.'

### DRESSCODES

'Aparte dresscodes voor Lies-de-presentatrice, Lies-de-zangeres en Lies-in-het-gewone-leven heb ik niet. Alles loopt door elkaar. Ook voor onze videoclip hebben we gewoon de gekste dingen uit de kast gehaald.'

### SHOPPEN

'Ik ben geen echte shopster, en zeker niet het type dat met vriendinnen de winkels gaat afschuimen. Ik doe het alleen, en dan nog enkel als het echt moet. Ik heb een paar vaste adressen, zoals *Handsome* in Hasselt. Ik weet dat ik daar blij naar buiten ga.'

### VROUWELIJKHEID

'Vrouw zijn heeft voor mij weinig met kleren en kapsels te maken. Als je het daarvan moet hebben, ben je niet echt goed bezig, vrees ik. Ik hou ook niet van het hele *chichi*-gedoe, te extreem opgedirkt zijn, te fanatiek het laatste nieuwe najagen.'

'Zelf heb ik altijd wel iets gehad met jurkjes en rokken, en dat wordt wel eens geassocieerd met vrouwelijkheid, toch? Ik vind het wel tof trouwens, vrouwelijkheid. Goed dat mannen en vrouwen iets anders doen. En toch droom ik al jaren van een mooie smoking — met een marcelleke eronder, of zelfs niets.'

'Vrouwelijkheid heeft ook te maken met mensen doen dromen. Als je er én met een decolleté én in een minirok bijloopt, blijft er van die suggestie weinig over.'

### BELGISCHE MODE

'Ja, graag! Als ik bij *Handsome* binnenstap om spullen te lenen en Belgische stukken pas, heb ik meteen drie of vier jurken mee die ik prachtig vind. Niet alleen Margiela, ook Ann Demeulemeester. Ik voel me niet te beroerd om daar een oude jeans van H&M onder te dragen, bijvoorbeeld. Ik hou wel van dat tegengewicht: iets heel duurs met iets wat er doorleefd of goedkoop uitziet.'

### NEDERLANDSE MODE

'Ken ik niets van, maar ik ben uiteindelijk echt geen modekenner. Viktor & Rolf, ja, maar dat is het zowat. Maar als ik zie wat hier zoal op het rek voor de fotoshoot hangt, zijn ze daar wel goed bezig.'

### MODE IS IETS VOOR MENSEN DIE NIETS BETERS TE DOEN HEBBEN

'Een stelling waar ik een beetje wel en een beetje niet mee akkoord kan gaan. Als je belachelijk veel gewicht aan mode toekent, dan krijgt het inderdaad iets leegs en oppervlakkigs. Maar anderzijds kunnen kleren ook iets bijdragen tot hoe je je voelt. Als je maar blijft beseffen dat het maar is wat het is. Het is toch best leuk, kijken hoe mensen op straat gekleed zijn, hoe ze soms echt veel moeite gedaan hebben.'

### LAARZEN

'Mij zie je ofwel op slippers van Birkenstock ofwel in laarzen. Niet dat ik er zo indrukwekkend veel heb, een tiental paar misschien.'

### STIJLICONEN

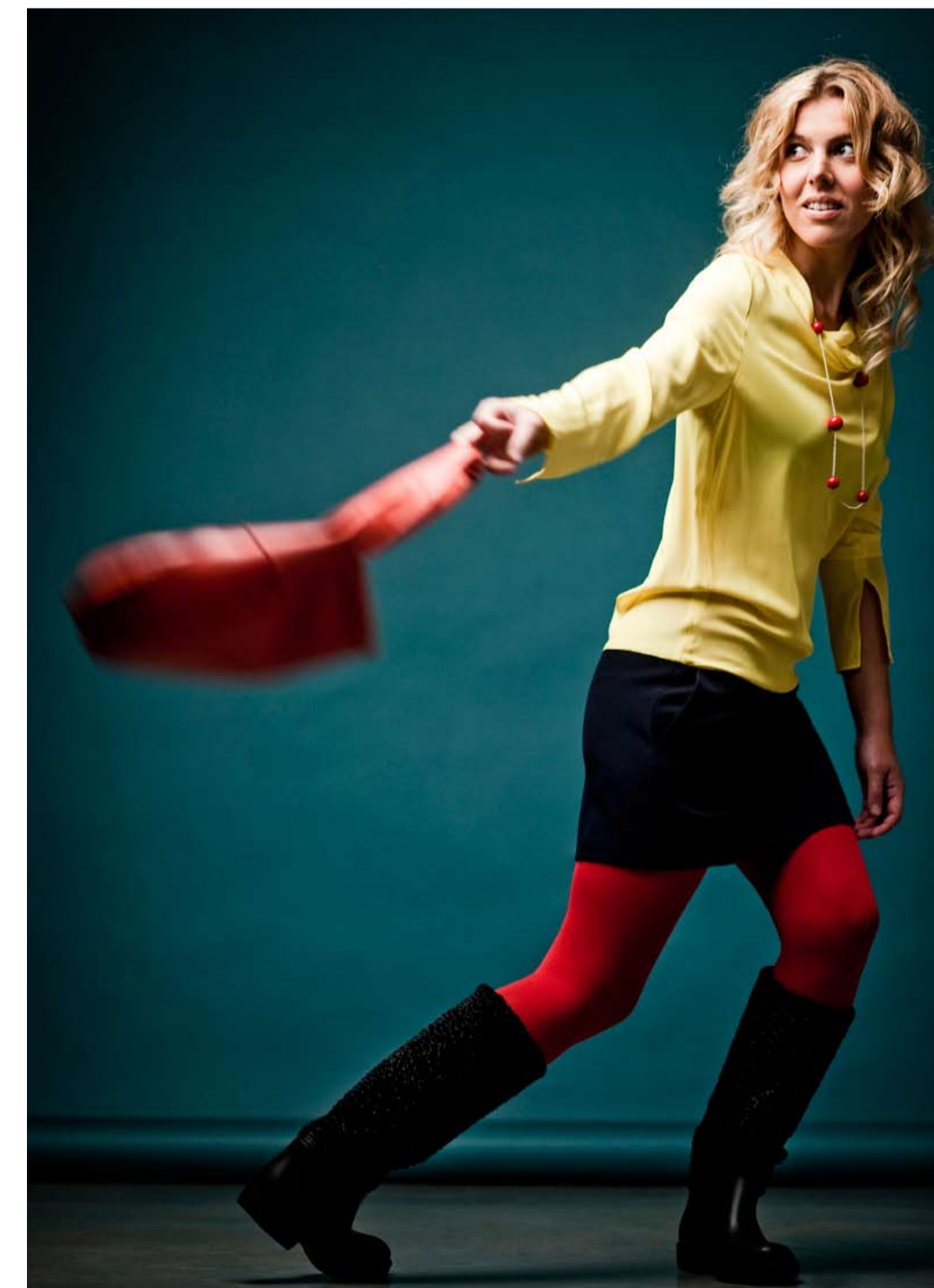
'Heb ik niet. Toch niet in de zin dat ik er wil uitzien als iemand anders. Ik kan wel bewonderend kijken naar de stijl van iemand als Charlotte Gainsbourg.'

### VINTAGE

'Ik hou van de sfeer van de jaren zestig en zeventig. Niet zozeer specifieke kleren uit die tijd — die grafische prints zul je mij bijvoorbeeld niet meteen zien dragen — wel die dikke eyeliners en zo. Een beetje retro vind ik wel tof. Ik heb het altijd veel gedragen. Wat ze nu vintage noemen, zijn eigenlijk kleren die ik vroeger op het Vossenplein uit een berg ging vissen. Dingen met een verhaal, dingen die al geleefd hebben.'

### LIES

Zijden jurk, *Indress*, €340 Ketting, *Heidewinne*, €85 Laarzen, *Fred de la Bretonière*, €179 Panty's, *Olivier Strelli by Cette*, €19







## DE STIJL VAN CARO

### JURKEN

'Ik ben een jurkenmeisje. Zet mij in een winkel en ik blijf gegarandeerd plakken bij de jurkjes. Je kunt er nooit genoeg hebben, dat is mijn motto. Een gewone kokerjurk staat me het beste. Ik droom al jaren van de perfecte rode jurk. Echt in die bloedrode kleur, getailleerd en op knielengte, een beetje frivool ook. Ik heb ze nog niet gevonden.'

### MIJN RONDINGEN

'Daar heb ik geen probleem mee. Ik vind ze heel mooi, maar niet altijd handig. De wereld is er niet op ingesteld. De meeste vrouwen zijn rechter, de kleren dus ook. Ik moet ook opletten wat ik draag. Als ik iets koop wat gewoon doorloopt, krijg ik een groot rechthoekig blok. En anderzijds wil ik ook niet dat het te strak zit. Maar ik schaam me er zeker niet voor.'

'Ik kan begrijpen dat er vrouwen zijn die hun rondere vormen niet kunnen aanvaarden, maar mij maakt het echt niet uit of ik dun of dik ben. Je zult altijd een druk voelen in de richting van een ideaalbeeld — als

het niet om je figuur is, is het wel om iets anders. Je moet je daartegen wapenen. Ik lees die blaadjes ook wel, ik zie ook wel hoe Hollywoodsterren met elkaar in competitie gaan om toch maar de dunste te zijn. Mij lijkt het echt megastress. Ik wil gewoon een leuk leven en ik ben een bon vivant: ik ga graag uit eten, iets drinken, ik leef echt niet in dienst van mijn uiterlijk. Mijn uiterlijk moet mij dienen, niet omgekeerd.'

### DRESSCODE

'Onze sound is zo specifiek dat we ook heel erg nagedacht hebben over de bijbehorende look, zowel voor het hele artwork als voor de outfits. Alles moest kloppen met die mix van retro en modern, maar het moest ook bij mij passen. Ik ben zelf eerder klassiek, zeker in jurken. Vrouwelijk, maar toch eenvoudig. Ik wil niet te veel poespas aan mijn lijf.'

'In het gewone leven, als Caroline dus, kies ik vooral voor gemakkelijke kleren. Gymmen in plaats van hoge hakken, een jeans. Maar wanneer ik uitga, durf ik gerust een van mijn podiumjurken uit de kast te halen.'

### VERKLEEDPARTIJ

'Wanneer ik op het podium sta, ligt die retro-look me echt heel erg. Oké, het is misschien wel een beetje verkleden, maar een optreden heeft uiteindelijk altijd iets van een verkleedpartijtje. Ik neem er ook mijn tijd voor, anderhalf uur is niet overdreven.'

'Ik heb altijd in een bandje gezeten en dat omkleden hoorde er gewoon bij. Het was de muziek die bepaalde wat we aantrokken. Zo zong ik een tijdje voor een motowngroepje. De kleren die je daarvoor uit de kast kunt halen, gewoon zalig! Maar het mag niet te verkleded aanvoelen. Uiteindelijk wil ik wel trouw blijven aan het beeld dat ik van mezelf heb en aan wie ik ben. Alleen dan voel ik me sexy in een outfit, en als je sexy op het podium staat, wordt de hele performance beter.'

### STIJLICONEN

'Ik kijk meer naar de manier waarop een vrouw zich gedraagt dan naar haar kleren. Ik vind dat Jennifer Lopez bijvoorbeeld heel vaak mooie dingen aanheeft. Maar als ik denk aan stijl, dan denk ik meteen aan iemand als Kate Winslet. Bij haar zie je net in de eerste plaats de vrouw, en niet wat ze draagt. Helaas is het bij veel vrouwen net omgekeerd.'

### MERKEN

'Ik ben nooit zo voor merkleding geweest, maar ik stel vast dat ik er nu wel meer oog voor heb. Nu ik bezig ben met podiumoutfits kijk ik iets meer in de modebladen. Valentino en Chanel vind ik wel leuk. Ze zijn extreem vrouwelijk. Maar ik weet natuurlijk niet hoe het eruitziet wanneer ik het zelf aantrek.'

### SHOPPEN

'Doe ik wel graag, maar ik heb geen geduld. Het moet allemaal heel snel gaan. En nu ik optreed, heb ik extra veel kleren in huis. Mijn vriend lacht er al mee. We hebben al een extra kleerkast geplaatst, maar die is ook al te klein. Voor een grotere hebben we echt geen plaats.' 'Wat het shoppen soms toch wat lastig maakt, is mijn maat. Ik heb een 44, dat is niet altijd vanzelfsprekend. Eigenlijk beland ik heel vaak bij H&M, maar dan zoek ik dingen die er niet als H&M uitzien. Ook daar hangt klasse in de rekken.'

### NEDERLANDSE MODE

'Ik ken nog maar weinig van mode, heb echt het gevoel dat ik op dat vlak een groentje ben dat op het punt staat van alles te ontdekken. Nu beginnen we stilaan wat contacten uit te bouwen met ontwerpers en labels. Zo heeft Michael Barnaart Van Bergen eens een jurk voor mij gemaakt voor een videoclip. Heel mooi was dat, een beetje fifties.'

### BELGISCHE MODE

'Zelfde verhaal. Ik ken wel wat namen, maar weet nog niet goed welk type kleren erbij hoort. Superleuk dat ik dat nog allemaal kan leren, toch?'

'Onlangs ben ik wel in België komen shoppen voor mijn podiumlook, toen ik hier was voor de promotie van het album. In Brussel werd ik door mijn winkelgezelschap bijna letterlijk de winkel van Mademoiselle Jean ingesleurd omdat ze zeker wist dat dat iets voor mij was. Dat was het ook! Ik heb gelijk een paar jurken besteld. Ze zaten me als gegoten. Als ik kleren van ontwerpers aantrek, zie het er vaak niet uit zoals de ontwerpers het in gedachten hadden. Maar bij haar zat alles meteen zoals het moest.'



**LIES**  
Jurk, *Indress*, € 340  
Ketting, *Heidewinne*, € 85  
Ring, *Malice in Wonderland*, € 215

**CARO**  
Jurk, *Sofie D'Hoore*, € 595  
Halssnoer met haarvlecht, *Maison Martin Margiela*, € 250  
Armband, *Isabelle Lenfant*, € 375

## HOERA VOOR ORANJE

Nederlandse mode houdt niet op bij Viktor & Rolf. Een driedaagse op de Amsterdam International Fashion Week, midden juli, heeft mijn beeld van de mode van de noorderburen helemaal omgegooid. Namen om te onthouden:

- Ik zag er een fe-no-me-na-le presentatie van **IRIS VAN HERPEN**. De ontwerperster maakt sculpturen van jurken die ze als een heuse couturière in elkaar steekt. Een eerdere passage op de London Fashion Week leverde haar veel applaus op, maar helaas weinig kopers.
- Ook de zusjes **SPLJKERS & SPLJKERS** verdienen meer dan uitbundig handengeklap: met hun Sis-lijn wagen ze zich sinds kort aan een iets toegankelijker look, maar ook hun hoofdlijn is altijd heel interessant geweest.
- Ook opgemerkt: **AND BEYOND**, een modelijn van twee vriendinnen die houden van vrouwelijke jurken en intelligente prints. Een donkere versie van onze Cathy Pill die het ook buiten de grenzen goed zou doen.
- Van een heel andere visie op mode getuigt **ZIGFREDA**, een heel frisse en speelse dameslijn met roots in Brazilië.
- Haaks daarop staat de urban-warriorlook van **MARLOES BLAAS**, die houdt van vale tinten en funky pantalone en jacks.
- Liefhebbers van het koningshuis zullen **JAN TAMINIAU** misschien kennen: hij kleepte prinses Máxima vorig jaar voor de opening van de Arnhem ModeBiënnale. Hij is gelukkig meer dan een zandkleurig broekpak met de Hollandse vlag in een zijstreep.
- In Arnhem kreeg ik ook het werk van **MONIQUE VAN HEIST** te zien: tijdloze klassiekers met — oef! — een twist in de coupe. Ik praatte er met het duo achter **KLAVERS VAN ENGELEN** en zag er hun fabuleuze kragen en kleurspelingen.
- Ook zeker in het oog houden: **FRANCISCO VAN BENTHUM, SASKIA VAN DRIMMELEN, NICOLAAS, DARYL VAN WOUW** en **BAS KOSTERS**. Genoen namen om Viktor & Rolf te vergeeten, al was het maar voor eventjes.

VEERLE WINDELS

**FOTOGRAFIE:**  
DIEGO FRANSENS

**STYLING:**  
LINDA VAN WAESBERGE

**TEKST:**  
LIEVE VAN DE VELDE

**FOTOGRAFIEASSISTENT:**  
LIESBET PEREMANS

**MAKE-UP:**  
SABINE PEETERS VOOR MAC

**VERKOOPADRESSEN:**  
WWW.STANDAARD.BE/  
VERKOOPINFO